

| 種類 | No. | リスク・機会 | 影響例 | リスク 低減 | 機会 創出 | 戦略 (○リスク低減 ◎機会創出) | |
|---------------|--------|----------|--|--|----------|----------------------|--|
| 移行 リスク | 政策・法規制 | 1 | 既存規制の強化・新たな規制の導入 | <ul style="list-style-type: none"> 当社グループでの規制^{※1} 対応コストが増加する 法規制違反による罰金、操業・販売停止、信用喪失、賠償金等が発生する | ● | | <ul style="list-style-type: none"> ○ 各種規制に関する理解と周知の徹底 ○ 法規制（EUDR 等）への社外との協調対応 |
| | 市場 | 2 | 原料価格の高騰・原料供給の不安定化 | <ul style="list-style-type: none"> 主要原料サプライヤーでの規制^{※2} 対応コストが増加する 規制強化により認証原料（RSPO、RTRS 等）の需要が増加する | ● | ● | <ul style="list-style-type: none"> ○ 当社グループ調達方針に基づくサプライチェーン上の環境リスク予防・低減活動の強化^{※3} ◎ 認証制度への理解促進と供給体制の強化^{※4※9} |
| | | 3 | 取引先からの排除 | <ul style="list-style-type: none"> 主要原料サプライヤーでの森林破壊・泥炭地開発・人権侵害の発覚により社会的信用が低下し、市場・顧客を喪失する | ● | | <ul style="list-style-type: none"> ○ NDPE、児童労働撤廃に向けたサステナブル KPI の遂行^{※5※7} ○ 森林の破壊防止と再生に向けた取り組みの推進^{※5※7※8} ○ 農地および周辺の生態系への影響、化学物質の使用削減^{※5※7※10} ○ ステークホルダーの意識啓発とキャパシティビルディング^{※5※7※8} |
| | | 4 | 消費者行動の変化・環境配慮への対応不十分による競争力低下 | <ul style="list-style-type: none"> 市場・顧客が求める生物多様性への対応遅延により、競争力が低下する | ● | ● | <ul style="list-style-type: none"> ○ NDPE、児童労働撤廃に向けたサステナブル KPI の遂行^{※5※7} ○ NGO と連携したレピュテーションリスク対策の実施^{※6} ◎ 社会トレンドの変化を機会と捉えた事業戦略の推進 ◎ 世界的な課題の解決に向けた取り組みの強化 |
| | | 5 | 代替生物資源の開発・普及 | <ul style="list-style-type: none"> 生物多様性に配慮した、代替原料を使用する製品の需要が高まり、開発・生産コストが増加する | ● | ● | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 植物性素材によるサステナブルな食の提供^{※11} ◎ 新規代替原料の探索^{※12} ○ 当社グループ調達方針に基づくサプライチェーン上の環境リスク予防・低減活動の強化^{※3} |
| | 評判 | 6 | 消費者・社会からの評判低下 | <ul style="list-style-type: none"> 消費者や NGO・地域住民からの非難や不買運動が発生する 社会的信用の低下により、市場・顧客を喪失する | ● | ● | <ul style="list-style-type: none"> ○ NDPE、児童労働撤廃に向けたサステナブル KPI の遂行^{※5※7} ○ NGO と連携したレピュテーションリスク対策の実施^{※6} ○ 森林の破壊防止と再生に向けた取り組みの推進^{※5※7※8} ○ 農地および周辺の生態系への影響、化学物質の使用削減^{※5※7※10} ○ ステークホルダーの意識啓発とキャパシティビルディング^{※5※7※8} |
| | | 7 | 投資家からの評判低下 | <ul style="list-style-type: none"> 自然関連リスク・機会への対応戦略が不十分との評価により ESG 投資ファンドの対象銘柄から外され、株価が低迷する | ● | ● | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 自然関連リスク・機会に関する質の高い情報開示の推進 |
| 物理的 リスク | 急性 | 8 | 外来種や GMO 作物の逸出 | <ul style="list-style-type: none"> 消費者や NGO・地域住民からの非難や不買運動が発生する 社会的信用の低下により、市場・顧客を喪失する | ● | ● | <ul style="list-style-type: none"> ○ 当社グループ調達方針に基づくサプライチェーン上の環境リスク予防・低減活動の強化^{※3} ◎ 新規代替原料の探索^{※12} ◎ 輸送回数・距離の削減 |
| | | 9 | 洪水・高潮の増加 | <ul style="list-style-type: none"> 工場が被災し、操業が停止する サプライチェーンの寸断が発生する | ● | | <ul style="list-style-type: none"> ○ 事業拠点のレジリエンス強化 ○ 当社グループ調達方針に基づくサプライチェーン上の環境リスク予防・低減活動の強化^{※3} |
| | 慢性 | 10 | 生物資源の減少 | <ul style="list-style-type: none"> 主要原料の生育環境変化により生産量が減少し、原料価格が高騰する | ● | ● | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 生物資源の保全と回復に向けた取り組みの推進^{※7※8} ○ 当社グループ調達方針に基づくサプライチェーン上の環境リスク予防・低減活動の強化^{※3} |
| | | 11 | 水資源の枯渇・排水による汚染 | <ul style="list-style-type: none"> 主要原料の不作やサプライヤーの操業停止により供給量が減少し、原料価格が高騰する | ● | ● | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 水資源の保全と回復に向けた取り組みの推進^{※7※8} ○ 当社グループ調達方針に基づくサプライチェーン上の環境リスク予防・低減活動の強化^{※3} |
| | | 12 | 農地の生産性低下 | <ul style="list-style-type: none"> 原料生産地の農地生産性低下により、原料価格が高騰する サプライヤーでの農地環境破壊が発覚し、調達が困難になる | ● | ● | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 農地生産性の保全と回復に向けた取り組みの推進^{※7※8} ○ 当社グループ調達方針に基づくサプライチェーン上の環境リスク予防・低減活動の強化^{※3} |
| | | 13 | 乳牛の放牧と排泄物 | <ul style="list-style-type: none"> 消費者や NGO・地域住民からの非難や不買運動が発生する 社会的信用の低下により、市場・顧客を喪失する | ● | | <ul style="list-style-type: none"> ○ 当社グループ調達方針に基づくサプライチェーン上の環境リスク予防・低減活動の強化^{※3} |
| | | 14 | 花粉媒介生物の減少に伴う原料収穫量の減少 | <ul style="list-style-type: none"> 結実率の低下により原料の収穫量が減少し、調達量が不足する | ● | | |
| システミック リスク | 15 | 生態系の不安定化 | <ul style="list-style-type: none"> 原料原産地での生態系崩壊により原料の収穫量が減少し、調達量が不足する | ● | | | |

※1 規制例：土地利用、水使用、農業、化学物質、プラスチック、廃棄物、GHG 排出、水・土壌・大気汚染、原材料デューデリジェンス義務化、新たな規制等。

※2 規制例：土地利用、水使用、農業、化学物質、プラスチック、廃棄物、GHG 排出、水・土壌・大気汚染等。

※3 サステナブル調達マネジメント

<https://www.fujiioilholdings.com/sustainability/procurement/>

※4 https://www.fujiioilholdings.com/pdf/news/2024/240125_01.pdf（当社連結子会社による合併会社設立に関するお知らせ）

※5 パーム油のサステナブル調達

https://www.fujiioilholdings.com/sustainability/palm_oil/

※6 FUJI OIL GROUP Grievance Mechanism

https://www.fujiioilholdings.com/en/sustainability/grievance_mechanism/

※7 カカオのサステナブル調達

<https://www.fujiioilholdings.com/sustainability/cocoa/>

※8 シアカーネルのサステナブル調達

https://www.fujiioilholdings.com/sustainability/she_kernel/

※9 大豆のサステナブル調達

<https://www.fujiioilholdings.com/sustainability/soy/>

※10 https://www.fujiioil.co.jp/news/2021/_icsFiles/afieldfile/2021/10/04/211012.pdf（土壌浄化に大豆ホエイをアップサイクル 『ソイビオ MA』を発売）

※11 多様な植物性素材の創造

https://www.fujiioilholdings.com/sustainability/food_resources/

※12 <https://www.fujiioilholdings.com/pdf/news/2022/20221004Newsrelease.pdf>（油酵母からのパーム油代替油脂で世界トップレベルの生産量（98g/L）を実現）