

FY2023 1Q

# 2023年度 第1四半期 決算説明資料

2023年8月8日

**1. 2023年度 第1四半期実績**

**2. 2023年度 通期業績予想**

**3. 参考資料**

1

# 2023年度 第1四半期実績

## 2023年度 第1四半期実績

(単位：億円)

	FY2022Q1 実績	FY2023Q1 実績	前年同期比
売上高	1,279	<b>1,311</b>	+31
植物性油脂事業	492	<b>457</b>	▲35
業務用チョコレート事業	479	<b>550</b>	+71
乳化・発酵素材事業	225	<b>215</b>	▲11
大豆加工素材事業	83	<b>89</b>	+6
営業利益	24	<b>36</b>	+12
植物性油脂事業	16	<b>31</b>	+15
業務用チョコレート事業	10	<b>4</b>	▲6
乳化・発酵素材事業	2	<b>6</b>	+4
大豆加工素材事業	6	<b>4</b>	▲2
グループ管理費用等	▲10	▲9	+1
営業利益率	1.9%	<b>2.7%</b>	+0.9pt
経常利益	34	<b>33</b>	▲1
親会社株主に帰属する四半期純利益	19	<b>91</b>	+72

**売上高 1,311億円 前年同期比+31億円**

主原料のパームの価格下落等による植物性油脂事業や乳化・発酵素材事業での減収はあったものの、業務用チョコレート事業での為替円安の影響及び、販売価格の上昇により増収。

**営業利益 36億円 前年同期比+12億円**

インフレによる固定費の増加や一部の事業での販売数量の減少はあったものの、価格改定等の効果により増益。



植物性油脂

前期好調だった東南アジアの減益がある一方、日本、北米、欧州等での採算改善及び、フジオイルニューオリンズの固定資産譲渡による前年同期(営業損失)からの改善もあり増益。

業務用  
チョコレート

日本での土産向け、東南アジアでの冷蔵向けの販売数量が増加した一方、プラマーでの販売数量の減少、製造固定費の増加により減益。

乳化・発酵  
素材

中国や東南アジアでの販売数量が減少したが、日本でのクリーム等の販売数量の増加、東南アジアや中国での採算性の改善により増益。

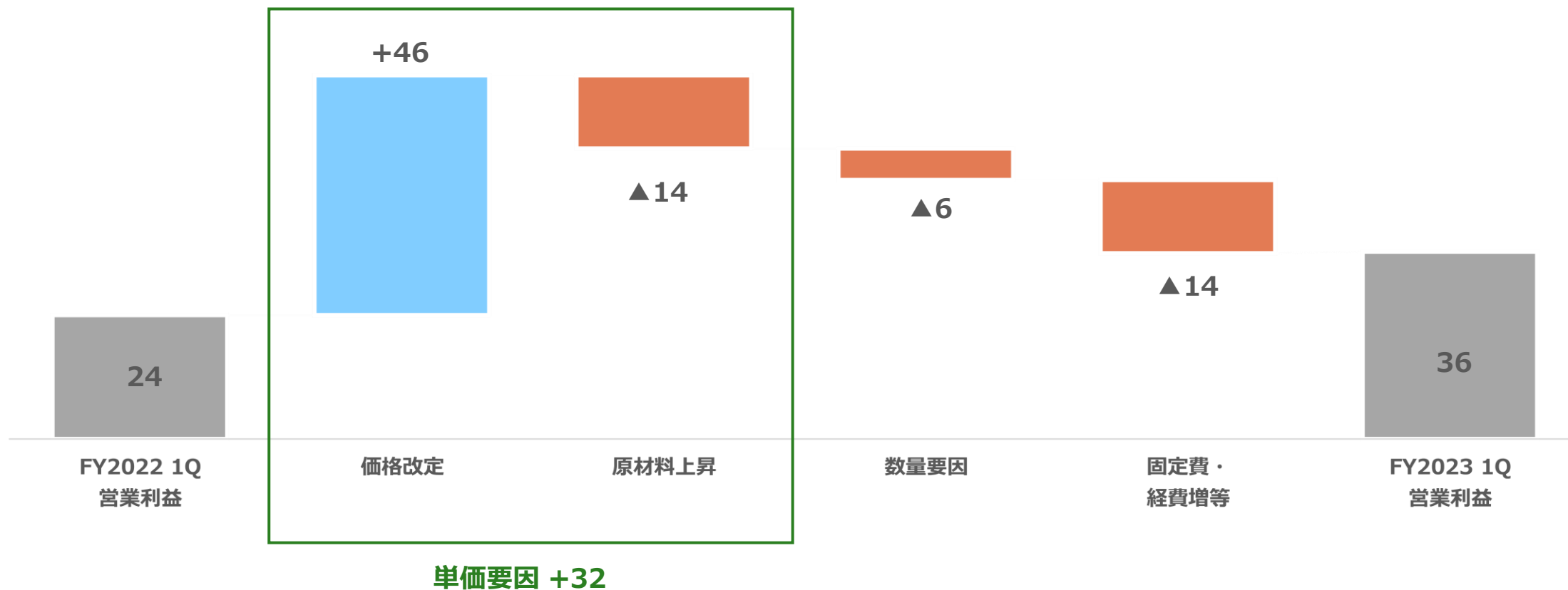
大豆加工  
素材

日本での大豆たん白食品、機能剤の販売数量の減少、欧州新工場の減価償却費の増加により減益。

# 2023年度 第1四半期 営業利益増減分析

## ■前年同期比 営業利益増減分析

(単位：億円)



## 第1四半期：売上高・営業利益（事業別・所在地別マトリクス）

(単位：百万円)

売上高	年度	日本		米州		東南アジア		中国		欧州		連結計	
			前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比
植物性油脂	FY2023 1Q	13,919	+1,065	17,200	▲1,692	5,496	▲3,691	834	▲67	8,269	+928	45,718	▲3,458
	FY2022 1Q	12,853	+3,284	18,892	+9,839	9,187	+4,476	902	+159	7,341	+2,382	49,177	+20,139
	FY2021 1Q	9,569	-	9,053	-	4,711	-	743	-	4,959	-	29,037	-
業務用チョコレート	FY2023 1Q	10,224	+750	36,743	+4,635	4,128	+440	1,471	+455	2,397	+785	54,965	+7,067
	FY2022 1Q	9,474	+567	32,108	+4,289	3,688	+1,015	1,015	▲141	1,611	+500	47,897	+6,228
	FY2021 1Q	8,907	-	27,819	-	2,673	-	1,156	-	1,111	-	41,668	-
乳化・発酵素材	FY2023 1Q	14,246	+553	-	-	3,051	▲730	4,157	▲902	-	-	21,455	▲1,079
	FY2022 1Q	13,692	+1,281	-	-	3,782	+1,031	5,059	+1,270	-	-	22,534	+3,581
	FY2021 1Q	12,411	-	-	-	2,751	-	3,789	-	-	-	18,953	-
大豆加工素材	FY2023 1Q	8,693	+636	-	-	-	-	220	▲41	-	-	8,914	+595
	FY2022 1Q	8,056	▲446	-	-	-	-	262	▲254	-	-	8,318	▲700
	FY2021 1Q	8,502	-	-	-	-	-	516	-	-	-	9,019	-
売上高計	FY2023 1Q	47,083	+3,006	53,943	+2,943	12,676	▲3,981	6,683	▲556	10,666	+1,713	131,053	+3,125
	FY2022 1Q	44,077	+4,686	51,000	+14,127	16,658	+6,522	7,239	+1,032	8,953	+2,882	127,928	+29,249
	FY2021 1Q	39,391	-	36,873	-	10,136	-	6,207	-	6,071	-	98,679	-

営業利益	年度	日本		米州		東南アジア		中国		欧州		連結調整		グループ管理費用		連結計	
			前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比
植物性油脂	FY2023 1Q	1,159	+539	983	+833	290	▲666	5	+46	533	+363	156	+398	-	-	3,129	+1,515
	FY2022 1Q	619	▲229	150	▲410	957	+658	▲40	▲23	169	+20	▲242	▲469	-	-	1,614	▲454
	FY2021 1Q	848	-	560	-	299	-	▲17	-	149	-	227	-	-	-	2,069	-
業務用チョコレート	FY2023 1Q	1,250	+67	▲1,164	▲825	147	+79	▲35	+39	195	+77	13	▲15	-	-	406	▲577
	FY2022 1Q	1,183	▲214	▲338	▲46	67	+52	▲75	▲55	117	+95	28	+16	-	-	983	▲151
	FY2021 1Q	1,397	-	▲292	-	15	-	▲20	-	22	-	12	-	-	-	1,134	-
乳化・発酵素材	FY2023 1Q	659	+181	-	-	▲238	+209	83	+86	-	-	82	▲107	-	-	587	+370
	FY2022 1Q	477	+45	-	-	▲448	▲237	▲3	▲255	-	-	190	▲1	-	-	217	▲447
	FY2021 1Q	432	-	-	-	▲211	-	252	-	-	-	191	-	-	-	664	-
大豆加工素材	FY2023 1Q	504	▲48	-	-	-	-	80	+30	▲182	▲123	▲4	▲34	-	-	397	▲175
	FY2022 1Q	553	▲511	-	-	-	-	49	▲49	▲59	+1	29	+12	-	-	573	▲547
	FY2021 1Q	1,064	-	-	-	-	-	98	-	▲60	-	17	-	-	-	1,120	-
連結調整	FY2023 1Q	35	▲22	8	+11	33	+28	▲3	▲14	99	+253	▲160	▲233	-	-	12	+23
	FY2022 1Q	57	+18	▲3	+4	4	+5	10	▲8	▲153	▲185	72	+154	-	-	▲11	▲11
	FY2021 1Q	39	-	▲7	-	▲1	-	18	-	32	-	▲82	-	-	-	-	-
グループ管理費用	FY2023 1Q	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	▲949	+53	▲949	+53
	FY2022 1Q	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	▲1,002	▲132	▲1,002	▲132
	FY2021 1Q	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	▲870	-	▲870	-
営業利益計	FY2023 1Q	3,609	+718	▲172	+19	232	▲348	129	+188	646	+571	86	+7	▲949	+53	3,584	+1,209
	FY2022 1Q	2,891	▲891	▲193	▲456	581	+479	▲58	▲389	75	▲68	79	▲287	▲1,002	▲132	2,374	▲1,744
	FY2021 1Q	3,782	-	263	-	102	-	331	-	143	-	366	-	▲870	-	4,118	-

# 主な財務指標・配当方針

## B/S

### ・FY2023 第1四半期末

フジオイルニューオリンズの設備譲渡により現預金が増加及び、  
為替円安等により総資産が増加。

単位：億円

	FY2022期末 実績	FY2023Q1 実績
現預金等	190	396
のれん（広義）	552	578
<b>資産合計</b>	<b>4,688</b>	<b>4,961</b>
有利子負債	1,684	1,752
<b>負債合計</b>	<b>2,578</b>	<b>2,608</b>
<b>純資産合計</b>	<b>2,110</b>	<b>2,352</b>

単位：億円

	FY2022期末 実績	FY2023Q1 実績
ネットD/Eレシオ*	0.80倍	0.70倍
株主資本	1,873	1,942
自己資本比率	43.3%	45.2%

\* ネット有利子負債÷株主資本

## C/F

### ・FY2023 第1四半期

営業CF、FCFは前年同期比で改善。

単位：億円

	FY2022Q1 実績	FY2023Q1 実績
営業CF	▲115	▲21
FCF	▲143	177

## その他財務指標

単位：億円

	FY2022Q1 実績	FY2023Q1 実績
ROE	3.8%	17.0%
ROIC	1.7%	2.5%
CCC（日）	116	122
設備投資額	57	36

（注）ROE、ROICは年間換算した参考値

## 配当方針

### FY2023 予想

- ・ **52円/年間**を予定  
（中間26円、期末26円 期初計画から変更なし）

# 2

## 2023年度 通期業績予想



## 2023年度 通期業績予想

## 2023年度 第1四半期 連結業績予想 進捗状況

2023年度上期は、売上高2,650億円、営業利益60億円、親会社株主に帰属する当期純利益100億円を計画。  
2023年度上期予想に対する第1四半期時点での進捗率は、売上高49%、営業利益60%、当期純利益91%。  
通期計画の達成に向けて、引き続き販売価格の適正化、コスト削減、成長戦略の実行を推進。

単位：億円

	FY2023Q1 実績	FY2023 上期 業績予想	FY2023 上期 進捗率	FY2023 通期 業績予想	FY2023 通期 進捗率
売上高	1,311	2,650	49%	5,500	24%
営業利益	36	60	60%	165	22%
経常利益	33	50	65%	150	22%
親会社株主に帰属する当期純利益	91	100	91%	160	57%

# 3

## 参考資料

## 通期：売上高・営業利益（事業別・所在地別マトリクス）

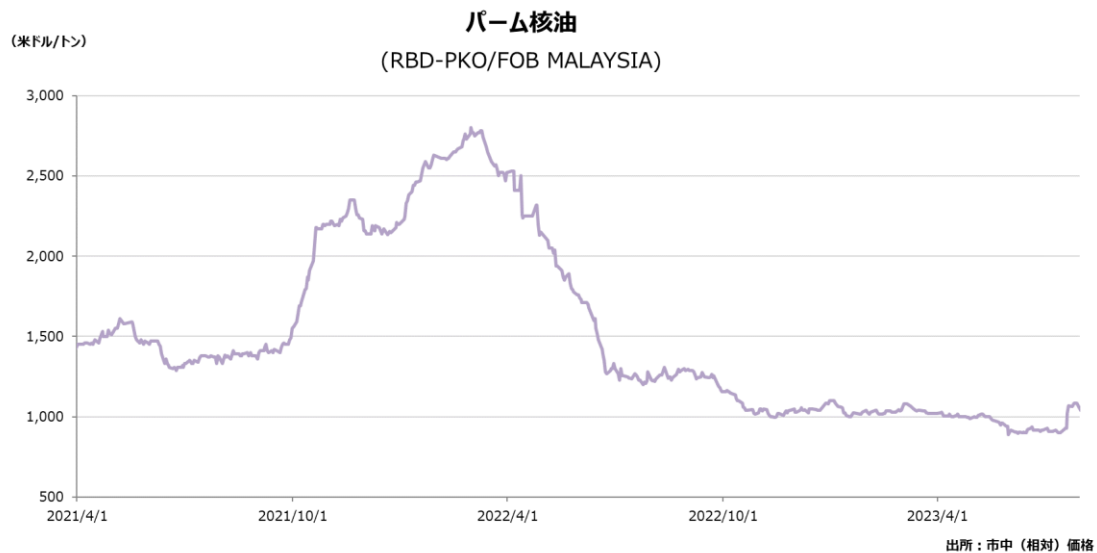
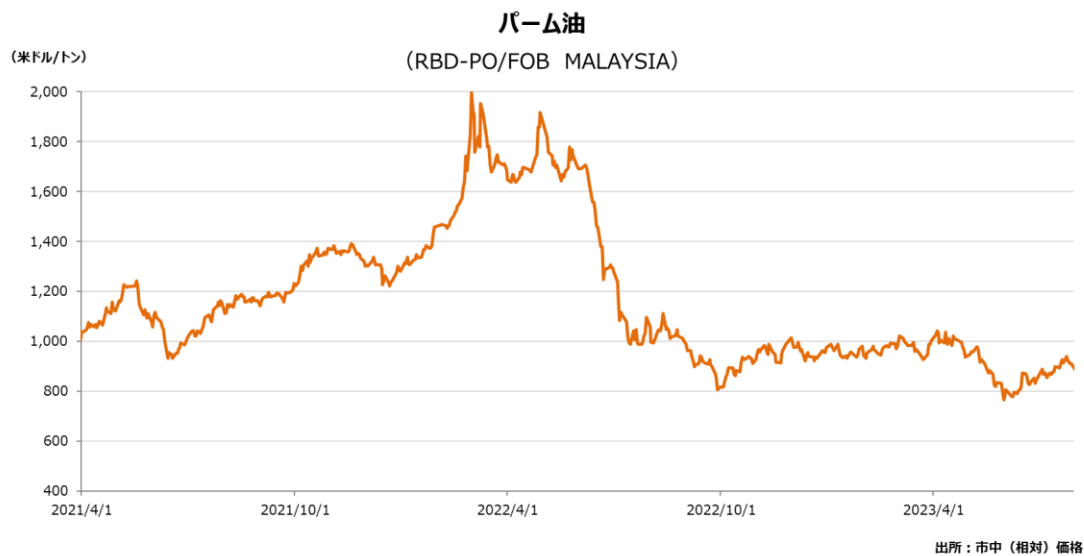
(単位：百万円)

売上高	年度	日本		米州		東南アジア		中国		欧州		連結計	
			前期比		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比
植物性油脂	2023 予想	56,700	+268	64,400	▲14,817	29,700	▲1,158	3,100	▲274	29,600	▲3,964	183,500	▲19,948
	2022 実績	56,432	+13,045	79,217	+35,378	30,858	+9,876	3,374	+380	33,564	+9,792	203,448	+68,471
	2021 実績	43,387	-	43,839	-	20,982	-	2,994	-	23,772	-	134,976	-
業務用 チョコレート	2023 予想	44,600	+2,352	155,800	+2,476	19,800	+1,632	7,100	▲367	7,900	+596	235,200	+6,687
	2022 実績	42,248	+2,711	153,324	+31,091	18,168	+5,628	7,467	+1,075	7,304	+2,470	228,513	+42,973
	2021 実績	39,537	-	122,233	-	12,540	-	6,392	-	4,834	-	185,540	-
乳化・発酵素材	2023 予想	58,700	+1,003	-	-	17,600	+1,529	19,000	+1,605	-	-	95,300	+4,136
	2022 実績	57,697	+6,405	-	-	16,071	+4,090	17,395	+1,523	-	-	91,164	+12,017
	2021 実績	51,292	-	-	-	11,981	-	15,872	-	-	-	79,146	-
大豆加工素材	2023 予想	34,800	+1,552	-	-	-	-	1,100	+65	100	+100	36,000	+1,716
	2022 実績	33,248	+933	-	-	-	-	1,035	▲817	-	-	34,284	+116
	2021 実績	32,315	-	-	-	-	-	1,852	-	-	-	34,167	-
売上高計	2023 予想	194,800	+5,173	220,200	▲12,342	67,100	+2,003	30,300	+1,027	37,600	▲3,269	550,000	▲7,410
	2022 実績	189,627	+23,094	232,542	+66,469	65,097	+19,593	29,273	+2,162	40,869	+12,262	557,410	+123,579
	2021 実績	166,533	-	166,073	-	45,504	-	27,111	-	28,607	-	433,831	-

営業利益	年度	日本		米州		東南アジア		中国		欧州		連結調整		グループ管理費用		連結計	
			前期比		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比
植物性油脂	2023 予想	3,829	▲121	2,048	+2,986	1,623	▲1,336	▲227	▲40	1,231	▲152	28	+173	-	-	8,532	+1,511
	2022 実績	3,950	+144	▲938	▲1,271	2,959	+839	▲187	▲198	1,383	+147	▲145	▲38	-	-	7,021	▲380
	2021 実績	3,806	-	333	-	2,120	-	11	-	1,236	-	▲107	-	-	-	7,401	-
業務用 チョコレート	2023 予想	5,312	▲317	1,292	+3,318	1,392	+510	▲96	▲134	309	▲66	29	▲44	-	-	8,238	+3,265
	2022 実績	5,629	▲696	▲2,026	▲2,270	882	+231	38	▲97	375	+201	73	+56	-	-	4,973	▲2,574
	2021 実績	6,325	-	244	-	651	-	135	-	174	-	17	-	-	-	7,548	-
乳化・発酵素材	2023 予想	2,023	▲140	-	-	215	+647	786	+971	-	-	33	+87	-	-	3,058	+1,568
	2022 実績	2,163	+369	-	-	▲432	+432	▲185	▲715	-	-	▲54	▲211	-	-	1,490	▲126
	2021 実績	1,794	-	-	-	▲864	-	530	-	-	-	157	-	-	-	1,617	-
大豆加工素材	2023 予想	1,330	▲16	-	-	-	-	380	+96	▲724	▲348	40	+18	-	-	1,026	▲251
	2022 実績	1,346	▲703	-	-	-	-	284	▲33	▲376	▲80	22	▲56	-	-	1,277	▲872
	2021 実績	2,049	-	-	-	-	-	317	-	▲296	-	78	-	-	-	2,149	-
連結調整	2023 予想	-	▲158	-	+8	-	+52	-	▲16	-	+133	-	+10	-	-	-	+30
	2022 実績	158	+8	▲8	▲15	▲52	▲47	16	+13	▲133	▲120	▲10	+153	-	-	▲30	▲10
	2021 実績	150	-	7	-	▲5	-	3	-	▲13	-	▲163	-	-	-	▲20	-
グループ 管理費用	2023 予想	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	▲4,355	▲563	▲4,355	▲563
	2022 実績	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	▲3,792	▲103	▲3,792	▲103
	2021 実績	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	▲3,688	-	▲3,688	-
営業利益計	2023 予想	12,494	▲753	3,341	+6,314	3,230	▲126	842	+875	817	▲431	130	+244	▲4,355	▲563	16,500	+5,560
	2022 実績	13,247	▲880	▲2,973	▲3,557	3,356	+1,454	▲33	▲1,032	1,248	+147	▲114	▲96	▲3,792	▲103	10,940	▲4,068
	2021 実績	14,127	-	584	-	1,902	-	999	-	1,101	-	▲18	-	▲3,688	-	15,008	-



# 主要原料推移 (～2023年7月末)



# 不二製油グループ本社株式会社

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、本資料の発表日現在における将来の見通し、予想の前提、予測を含んで記載しており、その情報の正確性を保証するものではなく、今後予告なく変更されることがあります。また、実際の業績は、今後様々な要因によって、異なる結果となる可能性があります。