

# 不二製油グループ本社（株） 決算補足資料

2023年度（2024年3月期）

- 第1四半期 -

ページ	項目
1	表紙
2	0-1： 注記 / 為替情報
3	1-1： 2023年度 連結業績 1Q
4	1-2： 2023年度 連結業績 1Q (事業別・所在地別マトリクス)
5	2-1： 主な指標
6	3-1： 2023年度 連結業績予想
7	3-2： 2023年度 連結業績予想 (事業別・所在地別マトリクス)

## 0-1 : 注記 / 為替情報

### 注記情報

#### 一部子会社の決算期変更について

2022年度期末におきまして、下記のとおり子会社の決算期の変更を行いました。

INDUSTRIAL FOOD SERVICES PTY LIMITEDは12月末から3月末に、

Blommer Chocolate Manufacturing (Shanghai) Co., Ltd. (ブラマー 上海) は1月末から3月末に

それぞれ変更しております。

なお、連結決算に与える影響は軽微なため、前期比などの数値の修正は行っておりません。

会社名	所在国	事業セグメント	エリア区分	2022年度の決算期間	2023年度の決算期間
INDUSTRIAL FOOD SERVICES PTY LIMITED	豪州	業務用チョコレート	東南アジア	2022年1月～ 2023年3月(15ヵ月)	2023年4月～ 2024年3月(12ヵ月)
Blommer Chocolate Manufacturing (Shanghai) Co., Ltd. (ブラマー 上海)	中国	業務用チョコレート	中国	2022年2月～ 2023年3月(14ヵ月)	2023年4月～ 2024年3月(12ヵ月)

### 主な為替レート

・P/L : 期中平均レート、B/S : 期末レート

		2022年度	2022年度	2023年度	対前期比		2023年度 予想前提
		1Q	期末	1Q	差	増減率	
\$	P/L	129.57	135.47	137.37	+7.80	+6.0%	135.00
	B/S	136.68	133.53	144.99	+11.46	+8.6%	-
BRL	P/L	26.34	26.28	27.76	+1.42	+5.4%	26.00
	B/S	26.10	26.29	30.09	+3.80	+14.5%	-
€	P/L	138.12	140.97	149.47	+11.35	+8.2%	142.00
	B/S	142.67	145.72	157.60	+11.88	+8.2%	-
人民元	P/L	19.58	19.75	19.56	▲ 0.02	▲ 0.1%	19.50
	B/S	20.38	19.42	19.94	+0.52	+2.7%	-

・P/Lは前年同期、B/Sは前年度期末（2022年度末）を比較

・2023年度1Qのブラマーに適用した為替レート(\$ )は、P/L 133.36、B/S 134.32

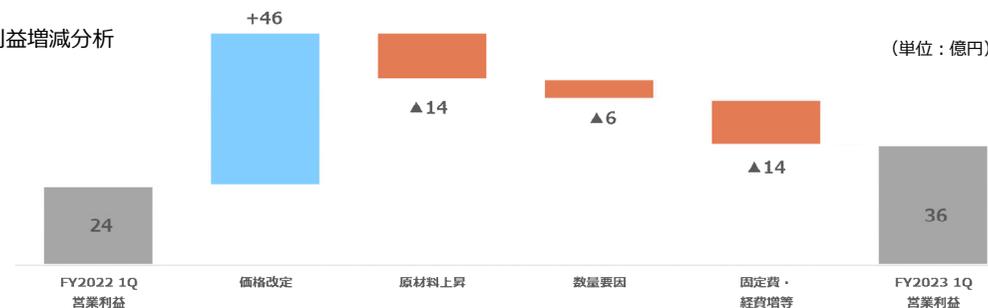
## 1-1： 2023年度 連結業績1Q

### ●業績概要

### 売上高 1,311億円（前年同期比+31億円）、営業利益 36億円（前年同期比+12億円）

売上高：主原料のパームの価格下落等による植物性油脂事業や乳化・発酵素材事業での減収はあったものの、業務用チョコレート事業での為替円安の影響及び、販売価格の上昇により増収。  
 営業利益：インフレによる固定費の増加や一部の事業での販売数量の減少はあったものの、価格改定等の効果により増益。

### 営業利益増減分析



	FY2022	FY2023	前年同期比	増減要因(前年同期比)
	1Q実績	1Q実績	増減額	
<b>売上高</b>				
植物性油脂	492	457	▲35	主原料であるパームの価格下落に伴う販売価格の下落により減収。
業務用チョコレート	479	550	+71	為替円安の影響及び、原材料価格の上昇に伴う販売価格の上昇により増収。
乳化・発酵素材	225	215	▲11	中国や東南アジアでの販売数量の減少などにより減収。
大豆加工素材	83	89	+6	大豆の原材料価格上昇に伴う販売価格の上昇により増収。
合計	1,279	1,311	+31	
<b>営業利益</b>				
植物性油脂	16	31	+15	【↑】日本、北米、欧州での採算性の改善及び、フジオイルニューオリンズの固定資産譲渡による前年同期(営業損失)からの改善。 【↓】前期好調だった東南アジアは減益。
業務用チョコレート	10	4	▲6	【↑】日本での土産向け、東南アジアでの冷菓向けの販売数量増加。 【↓】北米での販売数量の減少や製造固定費の増加。
乳化・発酵素材	2	6	+4	【↑】日本でのクリームなどの販売数量の増加及び、東南アジアや中国の採算性の改善。 【↓】中国、東南アジアでの販売数量の減少。
大豆加工素材	6	4	▲2	【↓】日本での大豆たん白食品、機能剤の販売数量の減少及び、欧州新工場の減価償却費の増加。
グループ管理費用等	▲10	▲9	+1	
合計	24	36	+12	
営業利益率	1.9%	2.7%	+0.9pt	
経常利益	34	33	▲1	
親会社株主に帰属する四半期純利益	19	91	+72	フジオイルニューオリンズの固定資産譲渡による特別利益により大幅増加。

\*上記の連結業績は億円未満を四捨五入した数値を記載しております。

1-2 2023年度 連結業績 1Q (事業別・所在地別マトリクス)

売上高

(単位：百万円)

	年度	日本		米州		東南アジア		中国		欧州		連結計	
		実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比
植物性油脂	FY2023 1Q	13,919	+1,065	17,200	▲1,692	5,496	▲3,691	834	▲67	8,269	+928	45,718	▲3,458
	FY2022 1Q	12,853	+3,284	18,892	+9,839	9,187	+4,476	902	+159	7,341	+2,382	49,177	+20,139
	FY2021 1Q	9,569	-	9,053	-	4,711	-	743	-	4,959	-	29,037	-
業務用チョコレート	FY2023 1Q	10,224	+750	36,743	+4,635	4,128	+440	1,471	+455	2,397	+785	54,965	+7,067
	FY2022 1Q	9,474	+567	32,108	+4,289	3,688	+1,015	1,015	▲141	1,611	+500	47,897	+6,228
	FY2021 1Q	8,907	-	27,819	-	2,673	-	1,156	-	1,111	-	41,668	-
乳化・発酵素材	FY2023 1Q	14,246	+553	-	-	3,051	▲730	4,157	▲902	-	-	21,455	▲1,079
	FY2022 1Q	13,692	+1,281	-	-	3,782	+1,031	5,059	+1,270	-	-	22,534	+3,581
	FY2021 1Q	12,411	-	-	-	2,751	-	3,789	-	-	-	18,953	-
大豆加工素材	FY2023 1Q	8,693	+636	-	-	-	-	220	▲41	-	-	8,914	+595
	FY2022 1Q	8,056	▲446	-	-	-	-	262	▲254	-	-	8,318	▲700
	FY2021 1Q	8,502	-	-	-	-	-	516	-	-	-	9,019	-
売上高計	FY2023 1Q	47,083	+3,006	53,943	+2,943	12,676	▲3,981	6,683	▲556	10,666	+1,713	131,053	+3,125
	FY2022 1Q	44,077	+4,686	51,000	+14,127	16,658	+6,522	7,239	+1,032	8,953	+2,882	127,928	+29,249
	FY2021 1Q	39,391	-	36,873	-	10,136	-	6,207	-	6,071	-	98,679	-

上記売上高は外部顧客への売上高を記載しています。

営業利益

	年度	日本		米州		東南アジア		中国		欧州		連結調整		グループ管理費用		連結計	
		実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比
植物性油脂	FY2023 1Q	1,159	+539	983	+833	290	▲666	5	+46	533	+363	156	+398	-	-	3,129	+1,515
	FY2022 1Q	619	▲229	150	▲410	957	+658	▲40	▲23	169	+20	▲242	▲469	-	-	1,614	▲454
	FY2021 1Q	848	-	560	-	299	-	▲17	-	149	-	227	-	-	-	2,069	-
業務用チョコレート	FY2023 1Q	1,250	+67	▲1,164	▲825	147	+79	▲35	+39	195	+77	13	▲15	-	-	406	▲577
	FY2022 1Q	1,183	▲214	▲338	▲46	67	+52	▲75	▲55	117	+95	28	+16	-	-	983	▲151
	FY2021 1Q	1,397	-	▲292	-	15	-	▲20	-	22	-	12	-	-	-	1,134	-
乳化・発酵素材	FY2023 1Q	659	+181	-	-	▲238	+209	83	+86	-	-	82	▲107	-	-	587	+370
	FY2022 1Q	477	+45	-	-	▲448	▲237	▲3	▲255	-	-	190	▲1	-	-	217	▲447
	FY2021 1Q	432	-	-	-	▲211	-	252	-	-	-	191	-	-	-	664	-
大豆加工素材	FY2023 1Q	504	▲48	-	-	-	-	80	+30	▲182	▲123	▲4	▲34	-	-	397	▲175
	FY2022 1Q	553	▲511	-	-	-	-	49	▲49	▲59	+1	29	+12	-	-	573	▲547
	FY2021 1Q	1,064	-	-	-	-	-	98	-	▲60	-	17	-	-	-	1,120	-
連結調整	FY2023 1Q	35	▲22	8	+11	33	+28	▲3	▲14	99	+253	▲160	▲233	-	-	12	+23
	FY2022 1Q	57	+18	▲3	+4	4	+5	10	▲8	▲153	▲185	72	+154	-	-	▲11	▲11
	FY2021 1Q	39	-	▲7	-	▲1	-	18	-	32	-	▲82	-	-	-	-	-
グループ管理費用	FY2023 1Q	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	▲949	+53	▲949	+53
	FY2022 1Q	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	▲1,002	▲132	▲1,002	▲132
	FY2021 1Q	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	▲870	-	▲870	-
営業利益計	FY2023 1Q	3,609	+718	▲172	+19	232	▲348	129	+188	646	+571	86	+7	▲949	+53	3,584	+1,209
	FY2022 1Q	2,891	▲891	▲193	▲456	581	+479	▲58	▲389	75	▲68	79	▲287	▲1,002	▲132	2,374	▲1,744
	FY2021 1Q	3,782	-	263	-	102	-	331	-	143	-	366	-	▲870	-	4,118	-

## 2-1:主な指標

大項目	項目	単位	備考	2021	2022	2023(累計実績)				2023 予想	
						1Q	2Q	3Q	4Q		
PL項目	営業利益	億円		150	109	36				165	
	営業利益成長率	%		▲16.2%	▲27.1%	+51.0%				+50.8%	
	EBITDA	億円		324	312	86				365	
	設備投資	億円	有形固定資産の設備投資	173	215	36				-	
	減価償却	億円	有形固定資産の減価償却費	127	146	36				-	
	ROA	%	経常利益÷総資産	3.7%	2.2%	2.7%					3.3%
	ROE	%	売上高純利益率×総資産回転率 ×財務レバレッジ	6.6%	3.1%	17.0%					7.6%
	売上高純利益率	%	当期純利益÷売上高	2.7%	1.1%	6.9%					2.9%
	総資産回転率	回	売上高÷総資産	1.12	1.26	1.09					1.21
	財務レバレッジ	倍	総資産÷自己資本	2.2	2.3	2.2					2.0
ROIC	%	営業利益×(1-法人税率)÷(有利子負債+自己資本)	3.1%	2.0%	2.5%					3.3%	
BS項目	総資産	億円		4,166	4,688	4,961				4,400	
	有利子負債	億円		1,488	1,684	1,752				1,270	
	NET有利子負債	億円		1,328	1,494	1,355				1,120	
	NET運転資本	億円		805	819	1,173				-	
	自己資本比率	%		44.7%	43.3%	45.2%					50.1%
	負債比率	%		121.9%	127.1%	116.3%					94.8%
	のれん(広義)	億円	のれん(広義)とは、のれんに加え、商標権、 その他無形固定資産等を含んだもの	499	552	578					529
	のれん償却額	億円		22	26	7					26
	のれん(広義)純資産比率	%		26%	26%	25%					23%
	D/Eレシオ	倍	有利子負債÷自己資本	0.80	0.83	0.78					0.58
Net D/Eレシオ	倍	Net有利子負債(有利子負債-現預金) ÷株主資本	0.73	0.80	0.70					0.56	
CF項目	営業キャッシュフロー	億円		35	76	▲21				400	
	投資キャッシュフロー	億円		▲188	▲165	198				20	
	フリーキャッシュフロー	億円		▲153	▲89	177				420	
	財務キャッシュフロー	億円		94	98	10				▲460	
	CCC	日		115	104	122					98

\*1 過年度の実績値を遡及修正した場合は、当資料も遡及修正後の数値に基づき再表示しております。

\*2 FY2023.1QのROA、ROE、ROIC：年間換算した参考値を記載。

### ※主な設備投資

年度	主な投資項目	億円
2023	日本 製造設備向け等	13
1Q	米州 プラマ-設備投資等	5
	米州 ハラルド第2工場建設等	4
	計	36

### 株主還元

株主還元方針
・配当性向30-40%
・安定かつ継続的な配当の実施

1株当たりの配当金の推移 (単位：円)

年度	中間配当	期末配当	合計	配当性向
2015	17	18	35	32.6%
2016	22	22	44	31.2%
2017	23	25	48	30.0%
2018	25	25	50	37.1%
2019	27	29	56	29.4%
2020	26	26	52	40.6%
2021	26	26	52	38.9%
2022	26	26	52	73.0%
2023 予想	26	26	52	28.0%

### 3-1 : 2023年度 連結業績予想

2023年度上期は、売上高2,650億円、営業利益60億円、親会社株主に帰属する当期純利益100億円を計画。  
 2023年度上期予想に対する第1四半期時点での進捗率は、売上高49%、営業利益60%、当期純利益91%。  
 通期計画の達成に向けて、引き続き販売価格の適正化、コスト削減、成長戦略の実行を推進。

(単位：億円)

	FY2023 1Q 実績	FY2023 上期 業績予想	FY2023 上期 進捗率	FY2023 通期 業績予想	FY2023 通期 進捗率
売上高	1,311	2,650	49%	5,500	24%
営業利益	36	60	60%	165	22%
経常利益	33	50	65%	150	22%
親会社株主に帰属する 当期純利益	91	100	91%	160	57%

### 3-2 2023年度 連結業績予想（事業別・所在地別マトリクス）

売上高

（単位：百万円）

	年度	日本		米州		東南アジア		中国		欧州		連結計	
			前期比		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比
植物性油脂	2023 予想	56,700	+268	64,400	▲14,817	29,700	▲1,158	3,100	▲274	29,600	▲3,964	183,500	▲19,948
	2022 実績	56,432	+13,045	79,217	+35,378	30,858	+9,876	3,374	+380	33,564	+9,792	203,448	+68,471
	2021 実績	43,387	-	43,839	-	20,982	-	2,994	-	23,772	-	134,976	-
業務用チョコレート	2023 予想	44,600	+2,352	155,800	+2,476	19,800	+1,632	7,100	▲367	7,900	+596	235,200	+6,687
	2022 実績	42,248	+2,711	153,324	+31,091	18,168	+5,628	7,467	+1,075	7,304	+2,470	228,513	+42,973
	2021 実績	39,537	-	122,233	-	12,540	-	6,392	-	4,834	-	185,540	-
乳化・発酵素材	2023 予想	58,700	+1,003	-	-	17,600	+1,529	19,000	+1,605	-	-	95,300	+4,136
	2022 実績	57,697	+6,405	-	-	16,071	+4,090	17,395	+1,523	-	-	91,164	+12,017
	2021 実績	51,292	-	-	-	11,981	-	15,872	-	-	-	79,146	-
大豆加工素材	2023 予想	34,800	+1,552	-	-	-	-	1,100	+65	100	+100	36,000	+1,716
	2022 実績	33,248	+933	-	-	-	-	1,035	▲817	-	-	34,284	+116
	2021 実績	32,315	-	-	-	-	-	1,852	-	-	-	34,167	-
売上高計	2023 予想	194,800	+5,173	220,200	▲12,342	67,100	+2,003	30,300	+1,027	37,600	▲3,269	550,000	▲7,410
	2022 実績	189,627	+23,094	232,542	+66,469	65,097	+19,593	29,273	+2,162	40,869	+12,262	557,410	+123,579
	2021 実績	166,533	-	166,073	-	45,504	-	27,111	-	28,607	-	433,831	-

上記売上高は外部顧客への売上高を記載しています。

営業利益

	年度	日本		米州		東南アジア		中国		欧州		連結調整		グループ管理費用		連結計	
			前期比		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比
植物性油脂	2023 予想	3,829	▲121	2,048	+2,986	1,623	▲1,336	▲227	▲40	1,231	▲152	28	+173	-	-	8,532	+1,511
	2022 実績	3,950	+144	▲938	▲1,271	2,959	+839	▲187	▲198	1,383	+147	▲145	▲38	-	-	7,021	▲380
	2021 実績	3,806	-	333	-	2,120	-	11	-	1,236	-	▲107	-	-	-	7,401	-
業務用チョコレート	2023 予想	5,312	▲317	1,292	+3,318	1,392	+510	▲96	▲134	309	▲66	29	▲44	-	-	8,238	+3,265
	2022 実績	5,629	▲696	▲2,026	▲2,270	882	+231	38	▲97	375	+201	73	+56	-	-	4,973	▲2,574
	2021 実績	6,325	-	244	-	651	-	135	-	174	-	17	-	-	-	7,548	-
乳化・発酵素材	2023 予想	2,023	▲140	-	-	215	+647	786	+971	-	-	33	+87	-	-	3,058	+1,568
	2022 実績	2,163	+369	-	-	▲432	+432	▲185	▲715	-	-	▲54	▲211	-	-	1,490	▲126
	2021 実績	1,794	-	-	-	▲864	-	530	-	-	-	157	-	-	-	1,617	-
大豆加工素材	2023 予想	1,330	▲16	-	-	-	-	380	+96	▲724	▲348	40	+18	-	-	1,026	▲251
	2022 実績	1,346	▲703	-	-	-	-	284	▲33	▲376	▲80	22	▲56	-	-	1,277	▲872
	2021 実績	2,049	-	-	-	-	-	317	-	▲296	-	78	-	-	-	2,149	-
連結調整	2023 予想	-	▲158	-	+8	-	+52	-	▲16	-	+133	-	+10	-	-	-	+30
	2022 実績	158	+8	▲8	▲15	▲52	▲47	16	+13	▲133	▲120	▲10	+153	-	-	▲30	▲10
	2021 実績	150	-	7	-	▲5	-	3	-	▲13	-	▲163	-	-	-	▲20	-
グループ管理費用	2023 予想	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	▲4,355	▲563	▲4,355	▲563
	2022 実績	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	▲3,792	▲103	▲3,792	▲103
	2021 実績	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	▲3,688	-	▲3,688	-
営業利益計	2023 予想	12,494	▲753	3,341	+6,314	3,230	▲126	842	+875	817	▲431	130	+244	▲4,355	▲563	16,500	+5,560
	2022 実績	13,247	▲880	▲2,973	▲3,557	3,356	+1,454	▲33	▲1,032	1,248	+147	▲114	▲96	▲3,792	▲103	10,940	▲4,068
	2021 実績	14,127	-	584	-	1,902	-	999	-	1,101	-	▲18	-	▲3,688	-	15,008	-

不二製油グループ本社（株） IR参考資料

2023年度（2024年3月期）

- 第1四半期 -

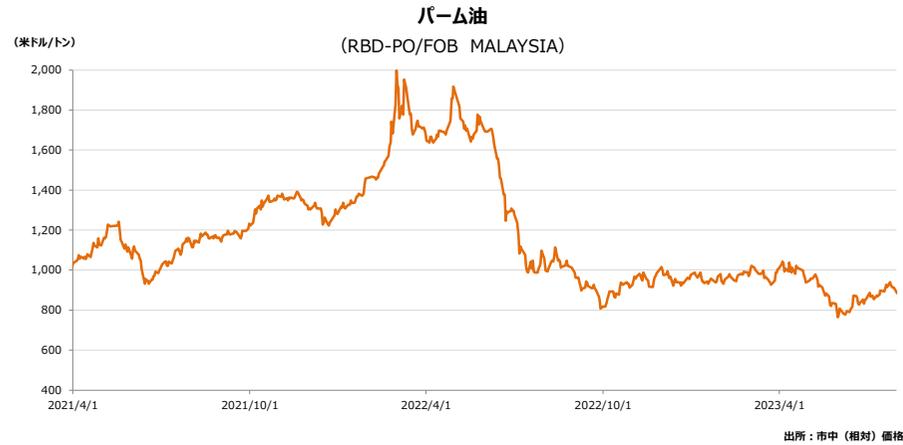
ページ	項目
8	表紙
9	FY2023 1Q Pickup：各エリアのマーケットの状況と販売動向
10	IR補足①：主要製品群の販売数量推移（前年同期比）
11	IR補足②：主要原料チャート（2023年7月末まで）
12	IR補足③：主なトピックス、ピックアップ

FY2023 1Q Pickup : 各エリアのマーケットの状況と販売動向

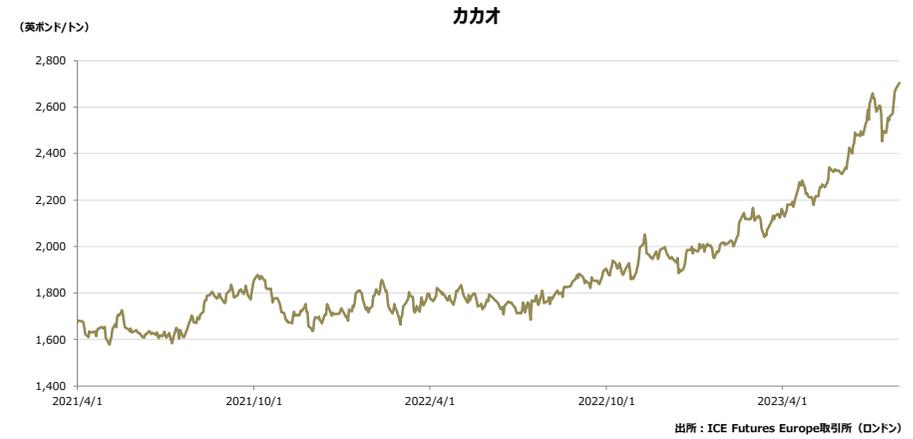
エリア	1Q（2023年4-6月）マーケット状況と販売動向
日本	<b>業務用チョコレート</b> ・冷菓や製菓向けは値上げの反動で伸び悩む中、インバウンドの増加により、土産向け、外食向けが増加。
	<b>乳化・発酵素材</b> ・インバウンドの増加により、土産向けの需要が堅調に推移。 ・卵不足により、一部商品にクリームへの置き換え需要が発生。
	<b>大豆加工素材</b> ・飲料向けの粉末状大豆たん白は対前年同期では増加。 ・粒状大豆たん白は中食などがプラス寄与。
米国	<b>植物性油脂</b> ・景況悪化や金利上昇により、中間流通在庫の調整が発生。同影響を受けて、顧客の引取遅延が継続するも、原材料コスト低下により採算は改善。
	<b>業務用チョコレート(1Q:2023年2月-2023年4月)</b> ・景況悪化や金利上昇により、中間流通在庫の調整が発生。同影響を受けて、顧客の引取遅延が継続、また原料在庫の増加により保管費用等の経費が増加。
ブラジル	<b>業務用チョコレート</b> ・第1四半期は閑散期にあたるが、販促が奏功しフードサービス向けが堅調に推移。
東南アジア	<b>業務用チョコレート</b> ・インドネシア、豪州でのアフターコロナによる人流回復により需要が回復傾向。
中国	<b>乳化・発酵素材</b> ・対前年同期では、コロナロックダウンの反動で改善したが、景気動向の回復は遅れている。
欧州	<b>業務用チョコレート</b> ・アフターコロナによる人流回復により需要が堅調に推移。



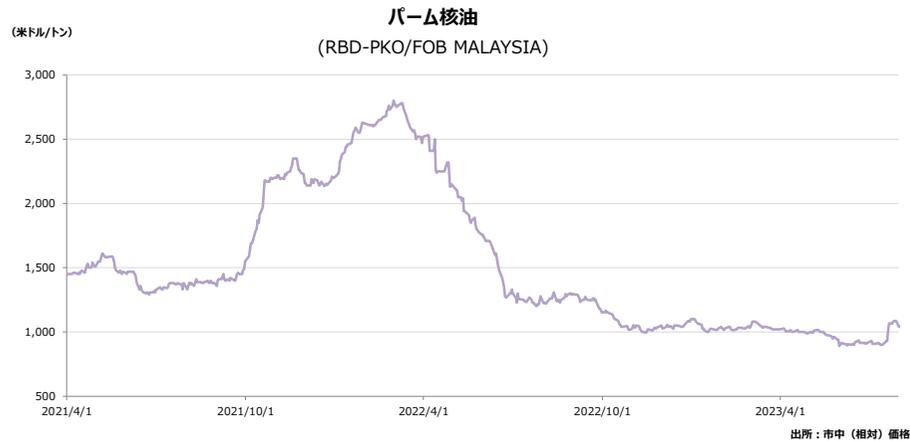
IR補足②：主要原料チャート（2023年7月末まで）



【市況】  
大豆油の相場安に影響され一度下がったが、ロシアのウクライナ産穀物輸出合意を停止したことによる供給懸念から価格が上昇。  
強材料：エルニーニョによる減産懸念、中国、インドの需要動向、労働力不足。  
弱材料：パーム油価格競争力の低下、世界経済停滞懸念による需要減。



【市況】  
アイボリーコースト、西アフリカの多雨及び、エルニーニョによる減産懸念により高値圏で推移。  
強材料：アイボリーコーストの着荷数量減少、エルニーニョや豪雨による減産懸念。  
弱材料：ウクライナ情勢やインフレ、利上げによる需要減。欧州、北米、アジアにおける磨砕量の減少。



【市況】  
横ばいの推移が継続していたが、7月後半よりエルニーニョ発生による減産懸念などが価格を押し上げた。  
強材料：エルニーニョなどの天候、中国やインドの輸入量増加。  
弱材料：パーム核油在庫の増加。



【市況】  
米国大豆作付面積や在庫の修正発表により、需給の逼迫懸念により、高値圏で推移。  
強材料：天候懸念による生産高の減少。米国での旺盛な搾油需要。  
弱材料：ブラジル大豆の順調な収穫。低調な米国大豆輸出需要。

## IR補足③：主なトピックス、ピックアップ

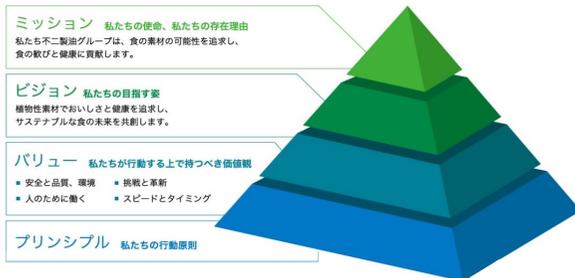
### ●2023年度 主なトピックス（日付は当社WEBサイトでの公開日）

日付	Topics
2023.4.3	「不二製油グループ憲法」ビジョンを改定
2023.4.10	当社連結子会社の固定資産譲渡に関する契約締結のお知らせ
2023.4.24	トルコ・シリア地震の緊急支援について

### ●ピックアップ

#### 「不二製油グループ憲法」ビジョンを改定

不二製油グループ本社株式会社は、4月1日付で「不二製油グループ憲法」のビジョンを現在の企業状況と当社をとりまく環境に合わせ「植物性素材でおいさと健康を追求し、サステナブルな食の未来を共創します。」に刷新しました。不二製油グループは創業時からの不断の革新の精神をもって、不二製油グループ憲法の下、従業員一人ひとりが同じ価値観を共有し、グループ丸となって成長に向けて進んでまいります。



#### G7 広島サミットに一風堂と不二製油（株）が共同で出展！

不二製油株式会社および株式会社力の源ホールディングスは、2023年5月19日（金）～21日（日）に開催された「G7 広島サミット」（主要国首脳会議）において、国際メディアセンター内プレゼンテーションコーナーにて海外のメディア関係者へ当社MIRACORE®技術を使用した一風堂の「プラントベースラーメン」を提供しました。当社は地球環境負荷低減に繋がり、宗教、健康面などのあらゆる食の制限を解決する可能性があるプラントベースフードをよりおいしくしたいという考えから力の源ホールディングス社とプラントベースラーメンを共創してまいりました。今後もサステナブルな食の未来の共創に向けての取り組みを発信してまいります。



#### cotta 社と共同で“カラダにやさしい”をテーマとした新 EC メディア「cotta tomorrow」を立ち上げ

不二製油株式会社は、製菓・製パン用の材料・レシピなど2万点以上取り扱う日本最大級のECサイト「cotta（コッタ）」を展開する株式会社 cotta と共同で 2023年5月10日に、“カラダにやさしい”をテーマとした新しいECメディア「cotta tomorrow」を立ち上げました。当社グループの中期経営計画「Reborn 2024」では事業基盤の強化における挑戦領域への展開の施策として新たな売り方・市場への展開を掲げております。「cotta tomorrow」を通して、プラントベースフード製品の販売を順次展開してまいります。

