

第95期 年次株主通信

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

昨今、世界各国で、食の多様化は進んでおり、地球環境などへの配慮や様々な事情から植物性食品を求める声は高まっています。当社グループの目指すべき社会貢献の一つは、植物性素材にこだわり「おいしくて体によい」製品による豊富なメニューの提供で、消費者の「食の選択肢をひろげる」ことです。

不二製油グループは創業以来、パームや大豆を中心に植物性素材を追求し、世の中の困りごとを解決する製品を創出し続けることで成長してきました。社会課題解決の発想のもと植物性素材を研究することは、不二製油グループが挑戦と革新を繰り返してきたDNAの一つです。

また、「人まねをしない」の精神で事業に取り組んできましたが、自社だけでできることは限られています。これからの時代に生き残るためには、社会課題の解決に向けてステークホルダーと協力し、知恵を出し刺激し合うことが必要であり、そうした「共創」が新たな価値創出につながると確信しています。

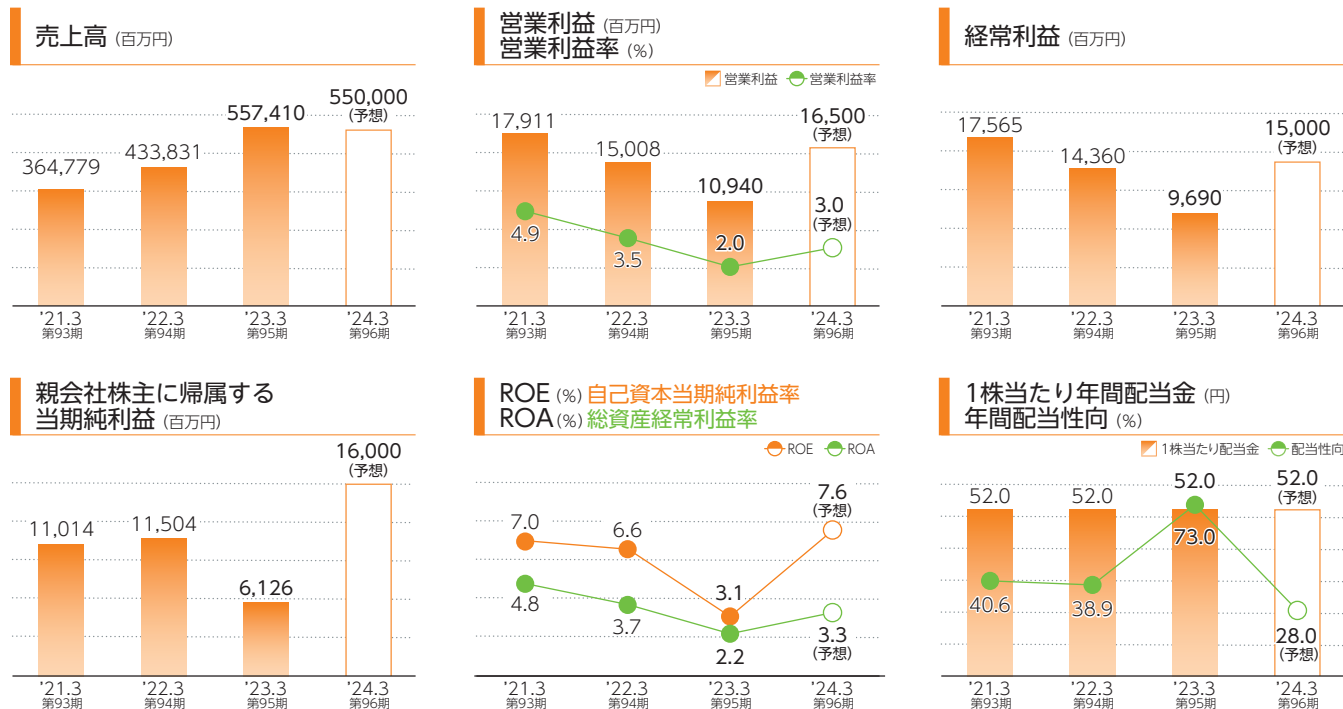
“Where there's a will, there's a way. (意志あるところに道は拓ける)”という格言にあるように、これからもステークホルダーの皆様との共創を通じ、世の中に必要な会社であり続けられるよう、挑戦を続けていきます。

株主の皆様におかれましては、引き続きご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



代表取締役社長 酒井 幹夫

全体概況



当連結会計年度は、新型コロナウイルス感染症影響下から経済活動の正常化が進んだものの、世界的なインフレの進行と、インフレに対応した金融政策などにより先行き不透明な情勢が続きました。

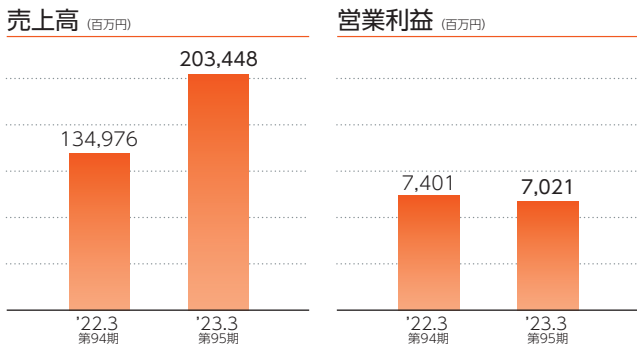
原材料価格につきましては、主原料であるパーム油や大豆では、ウクライナ情勢やインドネシアのパーム油輸出制限の影響等により、期初において高騰したものの、下期にかけては高値圏を脱し安定的に推移しました。加えて、物流費や人件費等の上昇、日本においては円安の影響により、生産コストは増加しました。

当社グループは、今期から2024年度までの3か年の新中期経営計画「Reborn 2024」を策定しました。「事業基盤の強化」、「グローバル経営管理の強化」、「サステナビリティの深化」を基本方針として、販売価格の適正化による基礎収益力の復元や事業軸管理の強化、サステナブル調達による差別化等を進めることで、企業価値向上への取り組みを進めております。

以上により、当連結会計年度の経営成績と翌連結会計年度の業績予想値は、上記のとおりでございます。

植物性油脂事業

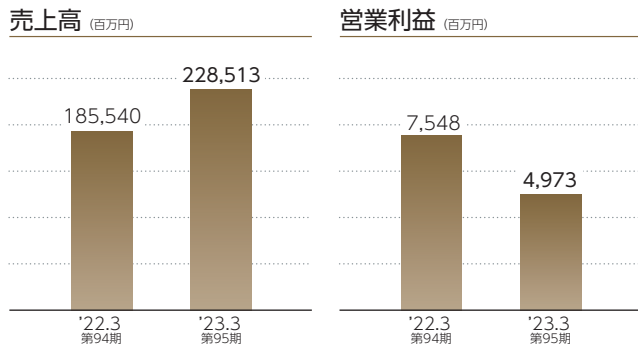
連結売上高構成比 **36.5%**



売上高は、主原料であるパーム油等の原材料価格の上昇に伴う販売価格の上昇に加え、北米における新工場の稼働や円安の影響により大幅な増収となりました。営業利益は、東南アジアでの堅調な販売が寄与したものの、新工場稼働開始に伴う減価償却費等の固定費の増加等により減益となりました。

業務用チョコレート事業

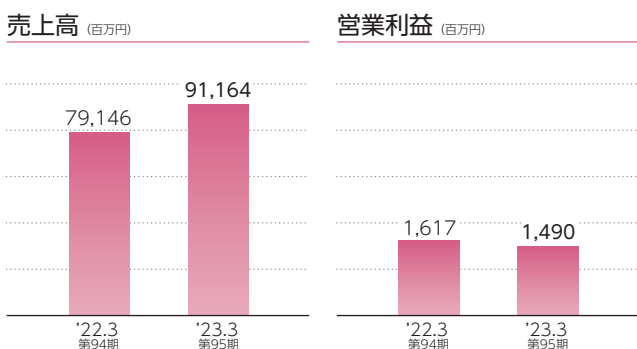
連結売上高構成比 **40.9%**



売上高は、円安の影響に加え、原材料価格の上昇に伴う販売価格の上昇により増収となりました。営業利益は、ブラジルでの堅調な販売があったものの、北米での人件費等の固定費の増加や第2四半期連結会計期間に発生したカカオ加工設備不良による販売数量の減少に加え、日本での販売数量が減少したため減益となりました。

乳化・発酵素材事業

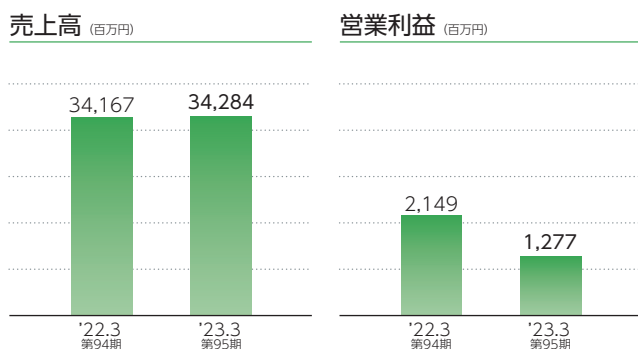
連結売上高構成比 **16.4%**



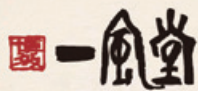
売上高は、原材料価格の上昇に伴う販売価格の上昇に加え、円安の影響により増収となりました。営業利益は、日本でのクリームやマーガリン等の販売数量の増加があったものの、中国のゼロコロナ政策長期化による需要減退等を受けた販売数量の減少等により減益となりました。

大豆加工素材事業

連結売上高構成比 **6.2%**



売上高は、前連結会計年度に中国の大豆たん白食品会社の譲渡があったものの、原材料価格の上昇に伴う販売価格の上昇により増収となりました。営業利益は、日本での機能剤の販売伸長が寄与したものの、大豆たん白素材の販売数量の減少等により減益となりました。



不二製油



G7 広島サミットに一風堂 と不二製油が共同で出展！

本件リリースは、
こちらを
ご参照ください。



2023年5月「G7 広島サミット」で海外メディア関係者へ、当社MIRACORE®技術を使用した一風堂の「プラントベースラーメン」をご提供しました。このラーメンは当社MIRACORE®を使用したスープ・全粒粉を使用した卵不使用特製麺・がんもどきをベースにアレンジしたチャーシューを使った植物由来のラーメンです。

今後もサステナブルな食の未来の共創に向けての取り組みを発信してまいります。



不二製油株式会社
代表取締役社長 大森

株式会社力の源ホールディングス
代表取締役社長 山根様

MIRACORE®について

不二製油の60年を超える植物性油脂とタンパクの研究開発に根差した「植物のちからでみんなにやさしく、ずっとおいしいを叶える食のコア技術」をコンセプトとした技術ブランド



■ 会社概要 (2023年3月31日現在)

設立	1950年(昭和25年)10月
資本金	13,208百万円
全グループ従業員数	5,799名
不二製油グループ本社従業員数	134名

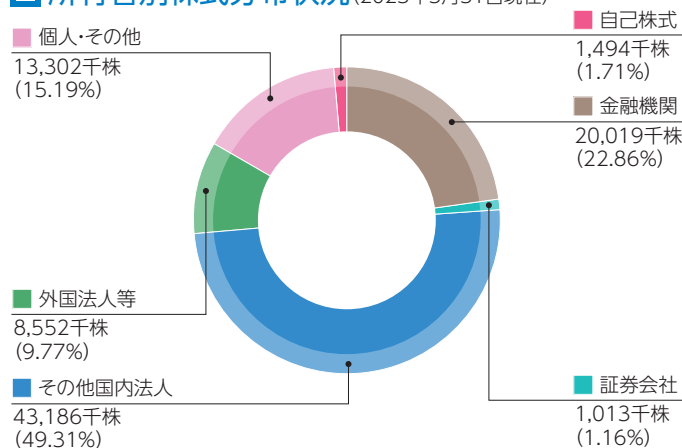
■ 役員 (2023年6月28日現在)

代表取締役社長	酒井 幹夫
取締役上席執行役員	松本 智樹
取締役上席執行役員	門田 隆司
取締役上席執行役員	田中 寛之訓
社外取締役	西秀 訓志
社外取締役	梅原 俊志
社外取締役	辻 智子
社外取締役	中川 理恵
社外取締役	立川 義大
取締役常勤監査等委員	澁谷 大信
社外取締役監査等委員	魚住 隆太郎
社外取締役監査等委員	池田 裕彦

■ 株式に関するご案内

下記当社ウェブサイトをご覧ください。
<https://www.fujioilholdings.com/ir/stock/>

■ 所有者別株式分布状況 (2023年3月31日現在)



株主優待

■ 対象となる株主様

毎年3月31日現在の当社株式100株以上ご所有の株主様

■ 優待品発送時期

ご所有株式数に応じた優待品を毎年11月上旬頃にお届けいたします。

■ お問い合わせ先

当社株主優待お問い合わせ窓口

フリーダイヤル 0120-651-563

受付時間 10:00~17:00(土曜・日曜・祝祭日を除く)
年未年始休業日:12月29日~1月4日