

第95期 中間株主通信

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。
新型コロナウイルスを契機とした生活様式の変化やウクライナ情勢などの地政学的リスクの発生、温暖化による自然環境の変化など事業環境が激変しております。

このような社会変容を鑑みた時、中間素材メーカーである不二製油グループにとって最も重要なミッションは、食に関する社会課題を解決する付加価値が高い製品の提供によって顧客や消費者へ貢献することであり、それこそが、不二製油グループに持続的な成長をもたらすと考えています。

まず、不二製油グループの2030年ビジョンとして「植物性素材でおいしさと健康を追求し、サステナブルな食の未来を共創します」を策定いたしました。このビジョン達成に向けて今年度からの9年間で3つのフェーズに分けました。最初の3年間のフェーズ1は事業基盤の強化に集中いたします。次の3年間フェーズ2で軌道に乗せ、フェーズ3で成長を確立し確固たるものにいたします。

株主の皆様におかれましては、引き続きご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



代表取締役社長 酒井 幹夫



全体概況

当第2四半期連結累計期間における世界経済は、新型コロナウイルス感染症影響下からの経済活動正常化が進んだものの、世界的なインフレに対応する政策金利の引き上げが各国で相次いだことから先行き不透明な状況が続きました。

原材料価格につきましては、主原料であるパーム油や大豆では、期初のウクライナ情勢やインドネシアのパーム油輸出制限の影響などにより一段高となりました。パーム油は、6月以降はインドネシアのパーム油輸出再開や労働人員回帰に伴う生産量回復期待などにより下落しました。一方、大豆は一時下落したものの依然として高水準で推移しています。また、物流費や人件費など

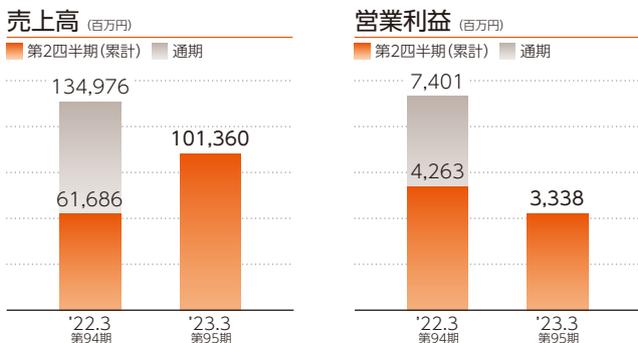
の上昇や、日本におきましては急激な円安により、調達コストは高止まりしています。

不二製油グループにおいては、今年度から2024年度までの3カ年の新中期経営計画「Reborn 2024」を策定しました。「事業基盤の強化」、「グローバル経営管理の強化」、「サステナビリティの深化」を基本方針として、販売価格の適正化による基礎収益力の復元や事業軸管理の強化、サステナブル調達による差別化等を進めることで、企業価値向上への取り組みを進めてまいります。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間の経営成績は、ご覧のとおりとなりました。

植物性油脂事業

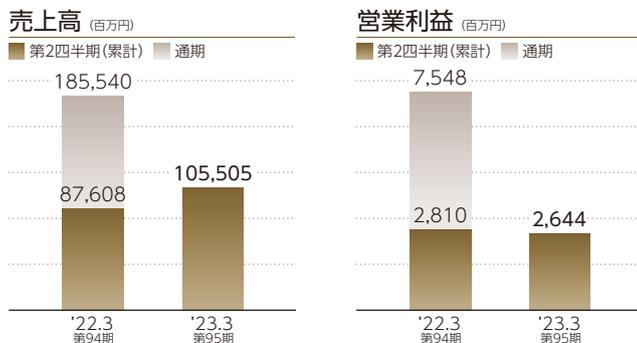
連結売上高構成比 **37.8%**



売上高は、主原料であるパーム油などの原材料価格の上昇に伴う販売価格の上昇に加え、北米における新工場の稼働や円安の影響により大幅な増収となりました。営業利益は、東南アジアでの堅調な販売が寄与したものの、北米新工場稼働開始に伴う減価償却費等の固定費の増加に加え、原材料価格の上昇による採算性の低下により減益となりました。

業務用チョコレート事業

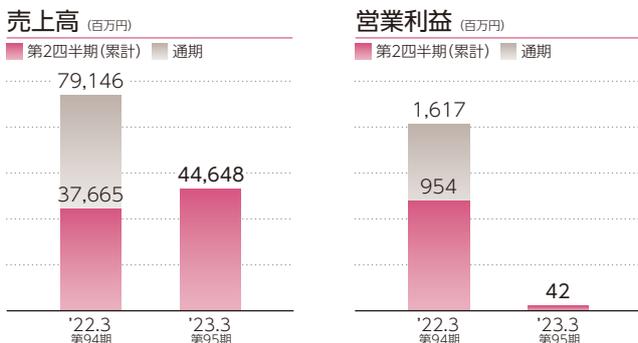
連結売上高構成比 **39.3%**



売上高は、円安の影響に加え、原材料価格の上昇に伴う販売価格の上昇により増収となりました。営業利益は、国内及び北米における販売数量の減少により減益となりました。

乳化・発酵素材事業

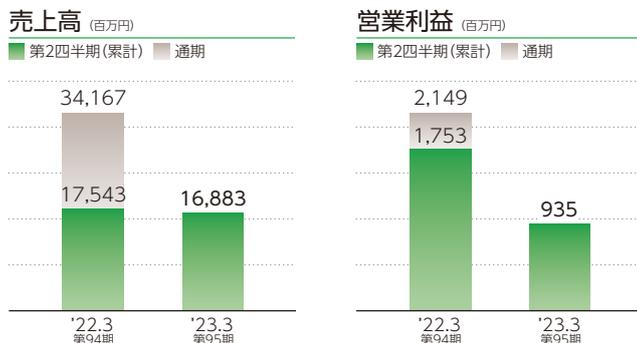
連結売上高構成比 **16.6%**



売上高は、原材料価格の上昇に伴う販売価格の上昇に加え、円安の影響により増収となりました。営業利益は、原材料価格上昇による採算性の低下により減益となりました。

大豆加工素材事業

連結売上高構成比 **6.3%**



売上高は、日本での大豆たん白素材の販売数量の減少に加え、前連結会計年度に中国の大豆たん白食品会社を譲渡したことにより減収となりました。営業利益は販売数量の減少等により減益となりました。

プラントベースフード 戦略説明会を開催



新たな「食」の 選択肢を増やす



2022年7月7日、不二製油グループ本社(株)と不二製油(株)は東京・ホテルニューオータニにて、メディア関係者を対象にした「プラントベースフード戦略説明会」を開催いたしました。当説明会では今後プラントベースフード(植物性食、以下PBF)を事業の柱にすると発表、「GOODNOON」を旗印に、おいしいPBFの製品群を展開していくことを説明いたしました。同会場では、ホテルニューオータニのシェフによる当社のPBF製品を使ったメニューも紹介されました。最新技術「プライムテクスチャー製法」による大豆ミートを使ったシチューやバーガーの他、プラントベースDashi、乳不使用素材PBFを使用したさまざまなメニューが並びました。

■ 会社概要 (2022年9月30日現在)

設 立	1950年(昭和25年)10月
資 本 金	13,208百万円
全グループ従業員数	5,830名
不二製油グループ本社従業員数	144名

■ 役員 (2022年9月30日現在)

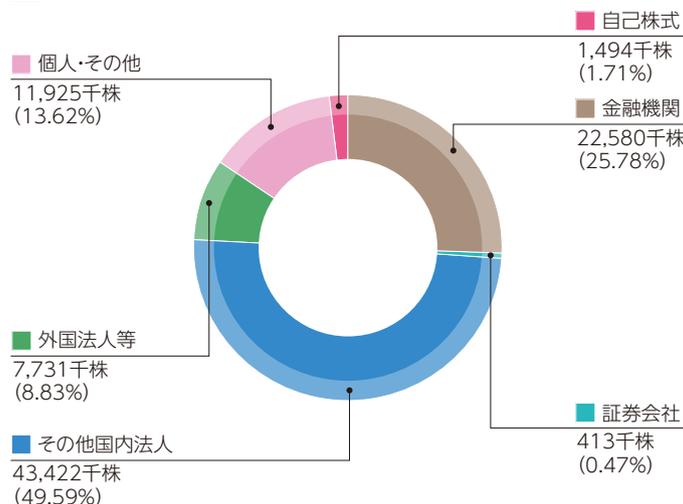
代表取締役社長	酒 井 幹 夫
取締役上席執行役員	松 本 智 樹
取締役上席執行役員	門 田 隆 司
取締役上席執行役員	田 中 寛 之
社外取締役	上 野 祐 子
社外取締役	西 秀 訓
社外取締役	梅 原 俊 志
社外取締役	宮 本 秀 一
社外取締役	辻 智 子
取締役常勤監査等委員	澁 谷 信
社外取締役監査等委員	魚 住 隆 太
社外取締役監査等委員	池 田 裕 彦

■ 株式に関するご案内

下記当社ウェブサイトをご覧ください。

<https://www.fujioilholdings.com/ir/stock/>

■ 所有者別株式分布状況 (2022年9月30日現在)



株主優待

■ 対象となる株主様

毎年3月31日現在の当社株式100株以上ご所有の株主様

■ 優待品発送時期

ご所有株式数に応じた優待品を毎年11月上旬頃にお届けいたします。

■ お問い合わせ先

当社株主優待お問い合わせ窓口

フリーダイヤル 0120-651-563

受付時間 10:00~17:00(土曜・日曜・祝祭日を除く)
年末年始休業日:12月29日~1月4日