

〈机会〉

项目	内容	财务影响	2050年左右的财务影响的评价					
			1.5℃情景			4℃情景		
			内容			内容		
市场	PBF ^{*1} 拓展市场的机会	增加植物性蛋白质（肉类、乳制品替代品等）市场的销售额	<p>把握住以下机遇，充分发挥本公司集团的差异化技术、组合技术，与顾客共创商机，以植物性食材带来的美味与醇厚的风味，提高产品的竞争力，从而大幅提高集团的产品销售额。</p> <ul style="list-style-type: none"> · 因家畜养殖需要大量的饲料、水和土地，也会导致缺水 and 森林破坏，可能对气候变化及生物多样性产生恶劣影响等观点也广为人知，具体反映在重视可持续性价值消费行为上的千禧一代、Z一代和素食主义者为代表的，对植物性蛋白质（肉类、乳制品替代品等）的消费市场需求日渐活跃，在世界范围内可望在市场有大幅度扩展空间。 · 鉴于世界人口增长、经济发展、饮食习惯的改变等影响，尤其是中低收入国家为主，对肉类和奶制品的需求量增加，另一方面因气候变化引起的异常气象、自然灾害、平均气温上升给畜牧业带来不良影响，导致世界的肉类和奶制品供给量不足，作为替代品的植物性蛋白质（肉类、乳制品替代品等）的需求量增加。而对动物性蛋白质的依存度较高的日本、美国、欧洲开始加紧向植物性蛋白质市场的转移；在撒哈拉以南的非洲和南亚由于蛋白质短缺，对植物性蛋白质的需求也有所扩大。 					
			发生时期	影响期间	影响度	发生时期	影响期间	影响度
			5年以内	10年以上	中	11年后或更长	10年以上	小
适应力	对气候变化所引发的新的健康问题所带来的机会	由于消费者对提高免疫力、高营养和高蛋白、低糖等消费需求不断增加，销售额也随之增加	<p>把握住以下机遇，发挥本公司集团在多糖类事业、稳定化DHA、EPA事业等功能性高附加值事业以及巧克力事业、植物性蛋白事业的实力，推进新技术和现有技术研究开发，以此增加本公司集团的销售额。</p> <ul style="list-style-type: none"> · 由于全球气候变化，登革热、疟疾等传染病的发病适温区域发生偏移，造成以往没有发病的国家、地区发生传染病和热射病蔓延等，出现新的健康问题，人们的健康意识也日益高涨。 · 在此背景下随着全球变暖，除了传染病和热射病增加之外，预计未来在东亚、欧洲、非洲、北美、中南美等国家，肥胖症、糖尿病等生活习惯病和痴呆症等将急剧增加，因此消费者对预防这些疾病有免疫改善功能的高营养、高蛋白、低糖分等食材的需求也将增加，同时也会带动乳酸菌、DHA、EPA、多酚、蛋白肽、低糖巧克力等的市场需求扩大。 · 随着SDGs价值观在社会中普及，“One Health（同一健康）”^{*2}理念影响着全年龄段人群，以全球和人类健康观念为基础的产品需求增加，有助于预防传染病、热射病、肥胖症和糖尿病等生活习惯病以及痴呆症并为环境保护和健康作出贡献的本公司集团PBF产品的需求也将随之扩大。 					
			发生时期	影响期间	影响度	发生时期	影响期间	影响度
			10年以内	10年以上	中	11年后或更长	10年以上	中
<p>〈应对的方向性〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 及时把握因气候变化的影响而起兴的良知消费、健康意识等，市场环境与服务需求的变化带来的机遇，通过推进可持续采购加强环境保护意识，提供本公司集团具有优势的植物性材料，解决脱碳社会的社会课题并促进下一代事业的培养。 · 通过构筑切实把握市场需求趋势的产品开发和推动事业战略所匹配的体制，重新审视面向未来的事业环境变化，生产高附加值产品的事业组合，通过生产基地的整体优化等，重点拓展具有挑战性的领域 · 通过与国内外研究机构合作建立并积极参与产学研联合，推进以欧洲研发基地为中心的开放性创新，推动获取新技术和培养全球化人才，加快面向脱碳社会的社会价值创造步伐 								

*1 PBF (Plant-Based Food: 植物基食品)。

*2 One Health: 认识到保护健全的生态系统及动物的健康也是保护人类的健康这一事实，将人、动物、生态系统结合为三位一体的健康保护理念。