

贯彻产品的安全与品质



重要课题

产品的安全与品质

管理信息

课题与事业活动之间的关系

作为食品供应链的一员，食品材料制造商认识到自身可能会对食品安全产生影响。我们认为，在从产品设计到原料采购、生产、出货乃至消费者食用的各个环节中，对食品的安全与品质严格把关至关重要。

基本方针

向社会提供安全、安心的产品是企业开展事业活动的前提。不二制油集团制定了《品质基本方针^{*}》，将产品安全和提供质量稳定的产品放在首位，从产品设计到交付客户手中，始终致力于品质保证体制的确立和强化。具体而言，我们依照《品质保证章程》，持续开展强化品质和食品安全管理，推进增强员工的品质意识的活动，以此为贯彻食品的安全与品质作出贡献（顾客和消费者总称为客户）。

* 不二制油集团 安全品质环境基本方针（PDF，284KB）

推进体制

在集团总部ESG部门长的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG重要课题^{*1}之一，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

*1 <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

*2 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2022年度目标	2022年度实际成果	自我评价
提高员工的质量意识，实现重大质量零投诉 [*]	<ul style="list-style-type: none"> 重大质量投诉: 0件 实施现场监督及远程监督对不合格地方举行跟进会议 开展线上学习“品质保证章程（集团政策）”及“5S活动和固定管理”（对象：各公司的品质保证负责人） 	○
强化与集团旗下各公司的品质负责人的交流，促进食品安全文化、品质信息等的信息共享	<ul style="list-style-type: none"> 定期汇报本公司及所在国的品质信息（每季度） 向平台投稿并报告主题为“各公司为落实品质文化及食品安全文化的举措”“2022年实施的模拟召回培训记录”的本公司事例 	○

* 重大质量投诉：需要召回（商品回收）、危害健康或违法的食品事故。

考察

因新冠疫情（COVID-19）影响，员工在防疫管理面的负担有所增加，但我们通过持续实施纠正措施、预防措施，致力于保证制造车间的卫生管理，因此未发生过重大品质投诉（产品召回）。此外，在以提高品质保证水平，以及集团内品质信息共享为目的而构筑的平台上，现在可以定期提供、共享本公司以及所在国的品质信息。而且，各公司还基于特定主题，共享本公司事例，从而创造学习其他公司事例的机会，争取实现品质保证水平的提高。

下一步行动

减少质量投诉及提高集团公司的品质保证水平至关重要。因应施策，为实现下面的2023年度目标而努力。

- 提高员工的质量意识，实现重大质量零投诉
- 强化与集团旗下各公司的品质负责人的交流，促进食品安全文化、品质信息等的信息共享

具体措施

风险管理与对策

强化品质管理体制

本集团为了将《不二制油集团安全品质环境基本方针》运用在业务活动中，从1990年前半期开始在集团旗下各公司构建了品质管理体制。此外，本集团制定了《品质保证章程》，并依照这些规定，对集团旗下各公司的管理情况实施监测（安全、品质、环境监查）。

对于客户的有关品质方面的投诉、索赔、咨询等，由本公司集团的营业部门、客户咨询室受理。这些事宜由集团旗下各公司的品质保证部或负责品质保证的部门进行细查，在适当的部门实施验证或调查。经主管部门确认后，由营业部门向客户做出回复。此外，集团旗下各公司受理的客户的索赔、投诉数据，由各公司进行收集和分析。集团总部对这些信息进行总括和分析，并在经营会议上报告，向集团公司整体共享信息。

此外，为了综合提高品质保证相关的品质管理者间的信息共享及改善品质保证体制，推进品质管理者之间的网络构筑，共享相关举措，推动集团内优秀事例、管理经验的横向推广。并通过该网络的活用，与其他集团公司共享经验知识，对其他国家的最新食品规定信息以及国际性食品的趋势进行更新，努力减少并消除产品安全、品质相关的新课题和潜在风险，为保障安全、安心而不断进行改善，同时争取在问题发生时，尽快解决问题并努力消除给客户带来的不便。



获得管理认证

管理认证的获得情况

<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/authen/>

食品安全方面的风险管理方法

针对食品安全方面的风险，在不二制油集团的整体风险管理体系^{*}中，由集团各公司与职能部门进行管理、应对。

^{*} <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/risk/>

食品安全方面的风险与对策

2022年度风险评估结果使我们重新认识到在食品安全方面存在异物、过敏源和不当原材料混入的风险。针对这些风险，将借助食品安全管理认证及质量管理体系认证和在内部监查中给予重点评价、指导、改善以及加强3S和5S活动的方式，努力降低其发生的可能性。

教育

为了提高员工的品质意识，各集团公司的品质保证部和负责品质保证的部门，根据当地的实际情况计划开展教育活动。例如，不二制油株式会社提出行为准则，为各工厂的举措提供支持，同时还举办卫生讲演会等。继上一年度，2022年度再次因新冠疫情（COVID-19）的影响，往年实施的卫生讲演会被迫取消，作为替代方案，公司制作、颁发了与品质相关的教育资料和用于确认理解度的测验，在各职场实施了教育引导活动。此外，还参与日本产业界的“质量月委员会”规定的质量月（每年11月）活动。质量月期间会确定品质主题，进行贯彻宣传等，大力实施对全体员工的意识教育活动。

同时，为提升不二制油集团整体的质量管理水平，我们继续给海外集团公司提供有关新引进的分析仪器的技术指导。今后，为了让集团内先进的分析技术也能够推广到集团其他各公司，从而能够向全球的客户提供更安全、更安心的产品，我们将扩大集团内部的技术交流。

产品标识

由于产品标识内容因销售国家而大不相同，集团旗下各公司的品质保证部或负责品质保证的部门努力收集信息，做到产品标识完全遵循各国家或地区的法令。

例如，不二制油株式会社由品质保证部负责每天收集法律法规信息，法令内容出现变化时，通过每日发布的“食品安全信息”告知公司内部相关人员，从而及时、正确地反映到产品标识上。

同时，针对产品标示内容是否有违法，在实际标注之前由开发部门、生产部门、品质保证部等负责人确认产品标识的内容，健全管理制度。此外，通过商品规格书、不二制油株式会社官方网站等，迅速公开客户需要的信息，努力做到透明化。

2022年度，日本国内外的集团旗下公司均未发生因产品标识的重大违规事项。

相关资料

ESG资料册（PDF，4.87MB）