

降低反式脂肪酸含量

管理信息

课题与事业活动之间的关系

研究表明，制造加工食品过程中所产生的反式脂肪酸会提高罹患心血管疾病的风险，因此，WHO（世界卫生组织）在2018年发布的行动指导方针中呼吁各国政府和食品企业，在反式脂肪酸的预估摄取量超过总摄取能量1%的地区，到2023年为止工业化生产的所有食品产品中的反式脂肪酸含量降至2g-TFA/100g-oil以下。反式脂肪酸的预估摄取量超过总摄取能量1%的地区，主要是欧洲和北美等地。

不二制油集团为应对该指导方针，利用集团所拥有的在生产时不产生反式脂肪酸的酯交换等技术，推进低反式脂肪酸油脂的产品化。

基本方针

不二制油集团一直以来都与客户开展互动，在各地区共同努力减少反式脂肪酸，为进一步强化相关措施，我们在2019年整理了不二制油集团的相关基本方针，并强化了公司内体制。同时根据WHO（世界卫生组织）的指导方针，争取到2023年度为止，将反式脂肪酸估算摄入量超过总摄入能量的1%的地区的反式脂肪酸含量降至2g-TFA/100g-oil以下。

推进体制

我们在战略总监（CSO）的管辖下推进了相关工作。同时，作为ESG的一项重要课题^{*1}，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

*1 <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

*2 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

| 2022年度目标 | 2022年度实际成果 | 自我评价 |
|---|--|------|
| 降低永盛巧克力制品(印度尼西亚)所有产品的反式脂肪酸（2g-TFA/100g-oil以下） | 所有产品已完成向低反式脂肪酸产品的转换 | ○ |
| 不二制油（新加坡）在定为转换对象的4种产品中，对1种产品所实施的转换进行最终调整 | 已完成试生产准备 | ○ |
| 不二制油（张家港）（中国）在定为转换对象的8种产品中，对1种产品完成了转换 | 整体上，虽然因外出限制等原因，导致一部分实施有所延迟，但已经完成了1个产品的转换 | ○ |

考察

由于世界各国的法律管制和客户更加深了对减少反式脂肪酸的理解，以及由集团整体构筑的推进制度，2022年度在永盛巧克力制品有限公司（印度尼西亚）完成了全产品的减少反式脂肪酸计划。

由于中国的外出限制等影响，一部分转换出现了延迟，但是通过对客户的产品评估和改进等，正在稳步推进产品转换进程，争取2023年度内完成产品转换目标。

将产品转换为低反式脂肪酸产品的同时保证食品风味及功能性至关重要。在过去的知识和经验的加持下，2022年度为止在世界的14家对象集团公司中，对11家公司完成了向低反式脂肪酸产品的转换。

* 2022年度起，依照共同企业体合作伙伴的意向，将春金-不二有限公司（印度尼西亚）从对象公司中去除。

| 海外集团公司 | 完成向低反式脂肪酸产品转换的目标期限 | | | | |
|---|--------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 在2019年以前 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 2023年 |
| 不二制油（新加坡）有限公司 | | | | | ◎ |
| 帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚） | | | | | ◎ |
| 不二制油（张家港）有限公司（中国） | | | | | ◎ |
| 五德兰阳光食品有限公司（新加坡） | | | 完成 | | |
| 永盛巧克力制品有限公司（印度尼西亚） | | | | 完成 | |
| 哈罗德有限公司（巴西） | | | 完成 | | |
| 欧洲不二制油（比利时） | | 完成 | | | |
| FUJI GLOBAL CHOCOLATE (M) SDN. BHD.（马来西亚） | | 完成 | | | |
| 永盛（泰国）有限公司 | 完成 | | | | |
| INDUSTRIAL FOOD SERVICES PTY. LTD.（澳大利亚） | 完成 | | | | |
| 不二制油（泰国）有限公司 | 完成 | | | | |
| 天津不二蛋白有限公司（中国） | 完成 | | | | |
| 不二植物油有限公司（美国） | 完成 | | | | |
| 巴洛美巧克力公司（美国） | 完成 | | | | |

下一步行动

在降低反式脂肪酸含量上，如何保持产品转换后的良好品质至关重要。我们将牢记该理念，因应施策，为实现下面的2023年度目标而努力。

- 不二制油（新加坡）：完成全部4种对象产品的转换
- 帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）：完成全部8种对象产品的转换
- 不二制油（张家港）（中国）：完成全部7种对象产品的转换

具体措施

低反式脂肪酸举措

WHO降低反式脂肪酸方针目标的达成期限是2023年度。为此，集团各公司，伴随着产品转换正在井然有序地与客户进行研制和样品评估，并在客户处进行试验生产等。同时也正在稳步推进因产品转换而变化的原料津贴、交货的调整等相关进程。为了在2023年内完成目标，我们正在加强举措力度。