

管理信息


课题与事业活动之间的关系

我们认识到，不二制油集团的事业活动在供应链中的原材料农作物的生产、产品的制造过程中都使用水或排放水，水资源的妥善管理是重要的事业课题。

基本方针

世界性水资源不足问题日益严重，随着全球气候变暖的进展，今后可能将有数亿人口面临缺水问题^{*1}，到2080年，处于无法正常用水的人口可能更将增至18亿人^{*2}。不二制油集团，基于《环境基本方针》，努力推动保护水资源举措。在《环境愿景2030^{*3}》中，我们作出了削减整个集团的用水量的承诺。

此外，为了识别和纠正本公司集团的事业活动带来的影响，我们正努力正确把握各个基地特有的用水风险，并采取对策。尽量减少取水、排水给环境带来的影响，遵守各个国家和地区的标准和规定，或依据超出标准和规定的自己的指标，致力于相关管理。

不二制油集团 安全品质环境基本方针 (PDF, 284KB) 

*1 摘自IPCC (政府间气候变化专门委员会)《全球升温1.5℃特别报告》。

*2 摘自UNDP《人类发展报告2007/2008》。

*3 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/environmental_management/

推进体制

在集团总部ESG部门长的管辖下推进相关工作。同时，作为ESG重要课题^{*1}之一，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

*1 <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

*2 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

2030年目标 ^{*1}	2022年度实际成果 ^{*1}	达成率
单位产量用水量 ^{*2} 降低20% (集团总体)	降低27%	135%

*1 基准年: 2016年。

*2 单位产量的用水量。

○：达到目标的90%以上、△：达到目标的60%至90%、×：不满60%

2023年度目标	2022年度实际成果	自我评价
启动环境数据收集系统及时收集环境数据	与集团各公司合作开始运用环境数据收集系统	○
研究制定新的削减目标	为了配合新的CO ₂ 排放量减排目标的讨论，削减用水量的新目标的讨论也被推迟到上年度以后	×
推动和提升削减活动水平	通过对7家集团公司的环境监查提高公司内部认识	○

考察

面向2030年目标的举措

单位产量的用水量，相对前一年度的降低25%，2022年度降低了27%，改善了2个百分点。相对目标的降低20%，达成率为135%。

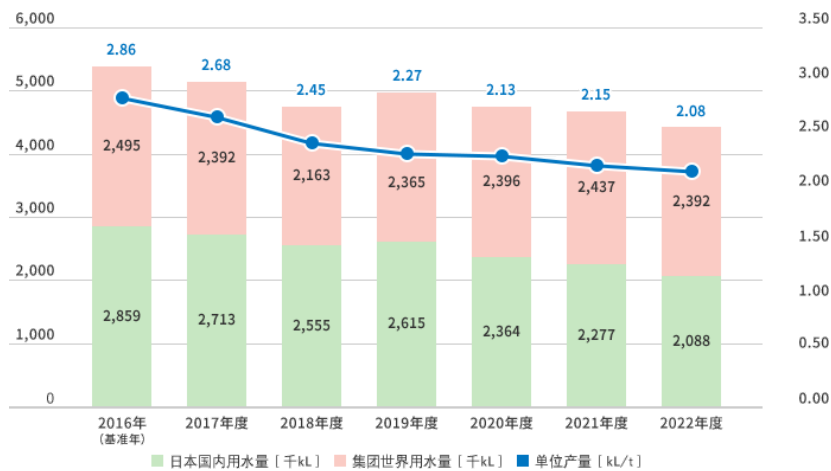
由于产量的减少，比上一年度减少了用水量。在日本国内，由于重新调整了生产设备的清洗方法，削减了清洗水的耗量，在日本之外地区，重新调整了生产设备的清洗次数和加强漏水管理等，国内外分别对削减用水量做出了贡献。

面向2022年度目标的举措

为了实现《环境愿景2030》，公司通过在线环境监查，进行环境愿景的说明，共享有关节水的理念等。

2021年度起，公司导入了环境数据收集系统。活用系统进行及时的信息收集，实施相关分析，并运用于削减活动中。

全年用水量和单位产量用水量变化



下一步行动

- 研究制定新的削减目标
- 继续推动削减活动和加强员工对水资源的意识

具体措施

风险管理与对策

不二制油集团将取水量、水质、风灾水害、违反排水法规等与水相关的风险作为各种风险之一实施管理，各集团公司开展PDCA活动，确定重要风险、制定和实施对策、进行评估、改善等风险管理。具体而言，我们参考Aquaduct*的分析结果，并根据灵活应用风险地图的本公司集团的风险管理体系，对各集团公司所在地区的水风险进行评估。结果令我们认识到中国集团公司的违反排水法规风险、印度尼西亚的集团公司的洪水风险等重要风险，需采取对策，防止风险的发生，力求减少风险发生时的损失等。

* Aquaduct: 世界资源研究所 (WRI) 发表的用于显示水风险的世界地图、信息的工具。

各集团公司的节水活动

2022年度的节水活动部分事例如下所示。

- 不二制油株式会社神户工厂，将蒸汽疏水阀更换为节能型，削减了锅炉补给水。
- 不二制油株式会社旗下的F&F公司，调温水更换为可循环罐。
- 不二制油（张家港）有限公司（中国）更换了新设备，减少了油脂精制工序的用水量。
- 哈罗德有限公司、巴洛美巧克力制造（上海）有限公司（中国）、不二制油（泰国）有限公司、帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）加强检查生产工序中的漏水部位并及时修理。

相关资料

ESG资料册 (PDF, 4.87MB) 