

可持续采购管理

管理信息

基本方针

不二制油集团的愿景是“以植物性原材料追求美味与健康，共创可持续食品的未来”。建立负责任的供应链对于实现我们的愿景至关重要，我们将坚持不懈推动这一目标。为了解决供应链上的环境、人权等社会课题，在与供应商建立信赖关系的同时，致力于环境保护、尊重人权、公正公平的商业行为、风险管理等，力求推动供应商和本公司集团、以及社会三方的可持续发展。2022年，我们恢复了与马来西亚、印度尼西亚等棕榈油生产国供应商的面对面沟通互动活动。

为了推动本集团的可持续采购，2012年制定了《不二制油CSR采购指南（初版）》（2016年、2021年修订），这也是我们最早从CSR采购开始，表明我们在食品创造、关爱人权与环境、人才培养、社会贡献、合规性等基本方针。之后，在2016年制定的《负责任的棕榈油采购方针》、2018年制定的《负责任的可可豆采购方针》中制定了主要原料可持续采购KPI和目标。2021年为响应全球气候变化和日益增长的尊重人权大趋势，制定了《供应商行为准则》，在本公司集团的可持续采购中，提出的立场和方针得到了所有供应商的赞同与合作。此外，在《负责任的豆及大豆产品采购方针》、《负责任的乳木果仁采购方针》中扩展了KPI和目标。我们将不断努力按照方针实现KPI和目标。

与可持续采购有关的各项方针

	方针名称	对象范围	制定年
综合	 供应商行为规范（PDF，2.02MB）	向本公司集团提供产品和服务的所有供应商	2021年
原料分类	 负责任的棕榈油采购方针（PDF，1.15MB）	本公司集团购买、交易、加工和出售的所有棕榈油、棕榈仁油及棕榈衍生原料的所有供应商	2016年
	 负责任的可可豆采购方针（PDF，161KB）	本公司集团购买、交易、加工和出售的所有可可豆及可可产品的所有供应商	2018年
	 负责的大豆、大豆产品采购方针（PDF，828KB）	本公司集团采购的纯大豆、大豆蛋白制品的所有供应商	2021年
	 负责任的乳木果仁采购方针（PDF，845KB）	本公司集团采购的乳木果仁的所有供应商	2021年
公司分类	 CSR采购指南（第3版）（PDF，223KB）	不二制油株式会社的供应商	2012年初版

推进体制

有关主原料（棕榈油、可可豆、大豆）以及战略原料的乳木果仁的可持续采购，由战略总监（CSO）负责管理。在CSO事业部门推进可持续采购体制，按各原料对照路线图在项目体制中具体推进举措。

同时，可持续采购作为ESG的一项重要课题^{*1}，在作为董事会咨询机构的可持续发展委员会^{*2}中确认相关进展和成果。

*1 <https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/materiality/>

*2 https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/sustainability_management/

目标和实际成果

可持续采购承诺

2020年6月制定了棕榈油和可可豆，2021年6月制定了大豆和乳木果仁的可持续采购的中长期目标和KPI指标。

原料	采购上的社会课题		中长期目标	KPI		2022 年度实际成果	课题的解决方法
				2030 年	2025 年		
棕榈油	地球环境	森林破坏、泥炭地开发、生物多样性的丧失	森林破坏为零、泥炭地开发为零、剥削为零	TTP ^{*1} 100%	TTP85%	TTP93%	<ul style="list-style-type: none"> 把握至农园的供应链 与 NGO、榨油工厂的协作 / 通过与直接供应商的沟通来改善供应链（降低环境及人权风险） 通过卫星图像监视森林砍伐 推动劳动环境改善项目 参加景观倡议 RSPO^{*3} 认证油的采购 申诉机制的运用
	人权	强制劳动、童工、对原住民、地区居民、劳动者的剥削		向所有直接供应商推行劳动环境改善项目	推动帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚） ^{*2} 所有供应商的劳动环境改善项目	61% (帕尔麦久棕榈油有限公司（马来西亚）的全部供应商)	
可可豆	地球环境	森林破坏、气候变动对生产地的影响、生物多样性的丧失	森林再生、废除童工	植树 100 万棵 ^{*4}	植树 50 万棵	植树 6 万棵	<ul style="list-style-type: none"> 植树造林再生 推动 CLMRS 为儿童提供教育机会 社区支援项目（加纳、科特迪瓦）的实施
	人权	童工、农户的贫困		废除童工	最恶劣形式的童工 ^{*5} 劳动（WFCL）清零	不二制油集团在直接采购可可豆的 100% 农户中引进 CLMRS ^{*6}	
大豆	地球环境	森林破坏、生物多样性的丧失	森林破坏为零、剥削为零	确保至社区级的可追溯性，符合 RTRS ^{*7} 认证品或以 RTRS 认证为基准的其他认证品的采购率：100%	确保至第一集货地的可追溯性，符合 RTRS 认证品或 RTRS 认证为基准的其他认证品的采购率：100%	完成供应商的自我评估，并根据评估结果制定了改善计划	<ul style="list-style-type: none"> 通过自我评估反馈提高供应商参与度 推进与供应商的直接对话掌握课题区域的可追溯性
	人权	对原住民、地区居民、劳动者的剥削					
乳木果仁	地球环境	绿地的消失	森林保护、支持女性赋权	植树 6000 棵 / 年 ^{*8}	植树 6000 棵 / 年	植树 6107 棵 / 年	<ul style="list-style-type: none"> 把握至合作社为止的供应链 保护乳木果树的绿地 通过能源转换降低环境负荷 创造直接聘任机会
	人权	农户的贫困		至地区层级的可追溯性：75%	50%	93.3%	
				从 Tebma-Kandu 合作社直接采购的乳木果仁比例：50%	30% ^{*9}	3.4%	
				在西非乳木果仁油提取 / 分离率：100%	100%	100%	
				N/A	不二制油加纳的能源使用中非石化燃料 ^{*10} 比率（用于产生蒸汽）：100%（2023 年目标 ^{*11} ）	100%	
				N/A	在不二制油加纳的正式雇佣员工数：增加 50%（与 2017 年相比）	增加 60%（与 2017 年相比）	

*1 TTP: Traceability to Plantation（至农场为止的可追溯性）。

*2 帕尔麦久棕榈油有限公司(马来西亚): 不二制油集团控股全资子公司油脂生产基地。

*3 RSPO: Roundtable on Sustainable Palm Oil（可持续棕榈油圆桌会议）。

*4 预计在2021年至2030年的10年间种植各种绿荫树苗100万棵。

*5 WFCL: Worst Forms of Child Labour（最恶劣形式的童工劳动）。根据ILO（国际劳工组织）第182号公约《关于禁止和立即行动消除最恶劣形式的童工劳动公约》，禁止有可能危害儿童安全、健康、道德的危险有害劳动。包括贩运人口、债务劳动、强迫劳动、儿童卖淫和儿童色情品、犯罪等非法活动和在武装冲突中利用儿童。

*6 CLMRS: Child Labour Monitoring & Remediation System（童工监测和补救系统）。

*7 RTRS: Round Table on Responsible Soy Association（负责任大豆圆桌会议）。

*8 主要从2021年开始每年预定种植6000棵乳木果树苗。

*9 2021年、2022年、2023年KPI分别设定为10%、10%、15%。

*10 乳木果仁榨油后的油渣（粉）等将作为非化石燃料使用。

*11 至2021年非化石燃料比例为75%。

具体措施

各原料的可持续采购

有关不二制油集团使用的主要原料（棕榈油、可可豆、大豆）及战略原料乳木果仁的可持续采购的详细措施，请参阅下面的URL。

棕榈油的可持续采购

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/palm_oil/

可可的可持续采购

<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/cocoa/>

大豆的可持续采购

<https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/soy/>

乳木果仁的可持续采购

https://www.fujioilholdings.com/ch/sustainability/shear_kernel/

与供应商的承诺

供应商是不二制油集团实现以SDGs（可持续发展目标）上具有代表性的可持续社会的关键合作伙伴，通过与供应商共创，力争实现“供应商”、“本集团”和“社会”三方的可持续发展。这一构想，在2021年4月制定并公布的《不二制油集团供应商行为规范》中也有明文规定。在我们开展业务的所有国家和地区，要求供应商遵守本规范并适用和遵守本公司集团的其他采购方针。截至2023年1月底，我们获得了约71%的供应商的同意。今后将与签订同意书的供应商携手共进，努力共建可持续发展社会。对于未签订同意书的供应商，我们将继续加强沟通力求得到赞同。

与日本国内供应商的协作

2022年度，不二制油株式会社根据《CSR采购指南》第3版（2021年11月修订），对采购部资材课所管辖的日本国内供应商进行了问卷调查。评估了对象公司所采购的产品和服务，是否是以负责任的方式生产，并考虑了合规性、人权和环境（回收率96%）。结果显示，虽然在“关怀人权、职业健康与安全”、“企业伦理、合规”方面评分很高，但是“风险管理”、“关爱环境”的评分较低。在供应商中，还没有制定自己采购方针的公司占38%，因此贯彻和理解采购指南仍是一个课题。我们根据事业规模、业态、有无管理主体的母公司等各公司不同情况，分别商讨了改进措施。今后也将继续从可持续发展的角度推动商业伙伴评估。

为应对日本司机短缺问题，从2021年度起继续推广能够减轻司机负担的托盘交货。此外，还考虑了采用降低环境负荷的薄膜及油墨。完成各种测试后，将计划推广使用该薄膜的包装材料。

相关资料

ESG资料册（PDF，4.87MB）