

利益相关者参与

不二制油集团的利益相关者

不二制油集团对事业活动可能对其造成正、负面影响的主要利益相关者区分为如下:

与利益相关者的关系及协作参与的目的		应尽的责任	沟通（频率）	2022年度事例
员工	员工是本公司集团社会价值和企业文化创造的根本。我们尊重所有员工的多样性，将致力于营造安全安心的劳动环境，努力使每一位员工都能最大限度地人尽其才发挥其能力。	<ul style="list-style-type: none"> 劳动安全卫生 DE&I的促进 健康经营 良好劳资关系的构筑 	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训（随时） 合规举报窗口（常设） 员工意识调查（每年） 日本国内用内部局域网/公司内部交流站等 	<ul style="list-style-type: none"> 职业发展支援体制 内部举报制度 员工意识调查
股东投资者	提高企业价值离不开股东、投资者的理解和支持。我们努力通过适时、妥当的高透明化信息公开和沟通，把得到的评价和意见运用到可持续经营中。	<ul style="list-style-type: none"> 提高企业价值 利润还原 信息公开 沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会（一年一次） 决算说明会/电话会议（适时） 小型会议（随时） 个别会议（随时）等 	<ul style="list-style-type: none"> 与投资者的沟通（英文）
顾客	客户是构建可持续食品系统的重要伙伴。通过具有本公司集团特色的价值创造和更好的沟通交流，建立时常赢得客户重视的良好关系。	<ul style="list-style-type: none"> 稳定供给 信赖关系的构筑 反映市场需求的产品提案 	<ul style="list-style-type: none"> 产品开发/提案 日常营业活动等 	<ul style="list-style-type: none"> 共创活动（大型便利店、餐饮服务类）
交易方 业务委托方 供应链上的劳动者	交易方、业务委托方以及供应链上的劳动者是构建可持续食品体系的重要合作伙伴。我们通过加深对公司方针的理解，在公平公正的交易中努力建立信任关系，并与合作伙伴们一同可持续成长。	<ul style="list-style-type: none"> 可持续供应链的构筑 可持续采购 	<ul style="list-style-type: none"> 日常采购活动/交易 供应商的协作参与（随时） 有关采购方针的个别说明（随时）等 	<ul style="list-style-type: none"> 促进可持续采购 确定和纠正人权风险
消费者	消费者是可持续食品未来的重要受益者。通过引导和产品普及，努力把握消费者的需求，推广道德消费，并将获得的意见反映到产品开发和提高服务上。	<ul style="list-style-type: none"> 提供美味健康的可持续食品 食品的安全安心 	<ul style="list-style-type: none"> 在EC网站上的产品拓展 通过媒体信息发布（适时） 通过业界团队提高认知活动等 	<ul style="list-style-type: none"> 扩大BtoC销路（cotta、豆农俱乐部）（日语）
地区社会	与当地社区共存是顺利开展业务的关键。我们致力于地区的环境保护和安心，提供食育和职业培训等，通过这些举措为地域社区的发展做贡献。	<ul style="list-style-type: none"> 与地域共生 地域经济发展 环境保全 	<ul style="list-style-type: none"> 参与和赞助地区活动（随时） 食育/支持项目（随时） 发生自然灾害时的支援（随时）等 	<ul style="list-style-type: none"> 食育活动 当地保洁志愿者 为低收入者提供创业培训
NGO/NPO 有识之士	在解决全球社会课题的举措上，与NGO/NPO及有识之士的合作不可或缺。通过专业的视角与沟通，加强我们的可持续发展活动。	<ul style="list-style-type: none"> 对考虑到人权、环境的事业活动的建设性沟通、协作 	<ul style="list-style-type: none"> 与有识之士的沟通（随时） 申诉机制（时常） 互动项目的推进等 	<ul style="list-style-type: none"> 与NGO/NPO和有识之士沟通 促进可持续采购 在选定ESG重要课题上提出建议

与利益相关者的关系及协作参与的目的		应尽的责任	沟通（频率）	2022年度事例
学术研究机构	创造社会价值，专家的意见和科学验证至关重要。通过与学术研究机构的合作促进开放式创新，加强人力资本投入，加速开创可持续的食品资源。	<ul style="list-style-type: none"> • 信赖关系的构筑 • 技术和见识、人才共享 • 保守秘密 • 利益共享 	<ul style="list-style-type: none"> • 共同研究 • 讲演（随时）等 	<ul style="list-style-type: none"> • 产官学项目（英文）
国家、行政机关 行业组织	国家、行政机关和行业组织是推进可持续发展的重要支持者。通过深化相互合作体制加速解决社会课题的举措，不仅对业界，乃至对国家地区的发展做出贡献。	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法令、规章制度 • 与各机构、团体协力合作振兴业界 	<ul style="list-style-type: none"> • 政府机关涉外活动 • 参加官民项目和官方主导的委员会 • 推进行业组织活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 行业组织创建（P-LAB） • 环境省自然积极经济研究会（日语） • 赞同主要外部倡议

与利益相关者沟通

对于不二制油集团而言，与利益相关者的沟通和互动是基于可持续发展经营的重要活动之一。作为社会一员勇于承担责任，通过对话了解对本公司集团的期待和建议，进而将其运用在各种改善活动中。与利益相关者的沟通，在确定ESG重大课题和编写可持续发展报告等工作中也发挥着重要作用。

听取利益相关者的意见和建议后开展的活动（代表例）

2022年度，人事部门、ESG部门通过与在商务和人权领域有真知灼见的BSR的研讨（2021年度实施），制定了集团内的职场、员工人权课题的指导方针《不二制油集团人权指南》。

此外，为了进一步提高透明度，及时、妥当地公开信息，与精通信息公开的有识之士交换了意见。在指正的内容基础上，兼顾ESG评价机构的最新评价标准，逐步努力完善举措。

与商业和人权有识之士沟通后的举措

- 制定《负责任的棕榈油采购方针》（2016年3月）
- 进行第一次人权尽职调查（2016年）
- 制定人权方针和引入人权尽职调查（2017年4月）
- 建立并公布申诉机制（2018年5月）
- 发布棕榈油榨油工厂清单（2018年6月）
- 负责任的可可豆采购方针的制定（2018年8月）
- 修订申诉处理程序（2020年4月）
- 进行第二次人权尽职调查（2020年）
- 公布供应商行为规范（2021年4月）
- 负责任的大豆及大豆产品采购方针的制定（2021年6月）
- 负责任的乳木果仁采购方针的制定（2021年6月）
- 不二制油株式会社CSR采购指南修订（第3版）（2021年11月）
- 制定《不二制油集团人权指南》（2023年3月）

参与、赞同的主要外部倡议活动

- 2004年9月 可持续棕榈油圆桌会议（RSPO）
- 2012年2月 世界可可基金会（WCF）
- 2012年12月 联合国全球契约日本网络（GCNJ）
- 2013年 Global Shea Alliance（GSA）
- 2013年1月 联合国全球契约（UNGC）
- 2015年 Shea Network Ghana
- 2016年12月 内阁府 推进靓丽女性的活跃的男性领头人会议
- 2017年3月 消费品论坛

- 2019年5月 气候相关财务信息披露工作组 (TCFD)
- 2019年10月 Japan Sustainable Palm Oil Network: 日本可持续棕榈油网络 (JaSPON)
- 2020年4月 发展中国家的可持续可可平台
- 2020年5月 负责任大豆圆桌会议 (RTRS)
- 2020年5月 科学基础目标倡议 (SBTi) 获得认证
- 2020年6月 The Palm Oil Collaboration Group (POCG)
- 2021年4月 企业与生物多样性倡议 (JBIB)

支持联合国全球契约

不二制油集团于2013年1月签署、参与了联合国全球契约。本集团通过践行人权、劳动、环保和反腐败等4大领域的10项原则，为提高全社会的可持续性作贡献。

