

## 在气候变化、保护水资源和森林方面 连续两年荣获 CDP “3A” 评价



CLIMATE WATER FORESTS



不二制油集团连续两年入选全球环境保护非盈利团体 CDP 的 A 等级名单，作为可持续发展企业中的先进企业获得认可。不二制油集团在应对气候变化、保护水资源、以及森林破坏方面，从设定企业环境目标、行动和透明性角度出发推进全球性活动。

不二制油集团从 2021 年度约 12,000 家回答企业中脱颖而出，成为 14 家全球“3A”企业中的一员。继去年成为首家荣获 3A 评价（气候变化、保护水资源、森林）的日本企业之后，这是连续第二年获得认可。

CDP 的年度环境信息披露及其评价流程被广泛认作为企业环境信息披露的全球标准，通过独特方法考量披露的整体性、环境风险的认识与管理、具有雄心的目标设定等环境领域相关活动，并按照 A 到 D-来进行评分。

本年度，运营资产规模达 110 兆美元的 590 多家机构投资者以及购买力规模达 5.5 兆美元的 200 家采购组织，通过 CDP 的平台要求企业公开环境影响、风险和机会相关信息。

不二制油集团控股株式会社 代表取缔役社长 酒井干夫的寄语：

“连续两年荣获 3A 评价，我们感到十分地荣幸。这完全归功于所有支持我们 ESG 活动的集团员工及利益相关者，我谨表示由衷地感谢。通过一系列的举措，我切实感受到了整个集团所推进的 ESG 循环已经成为 Plant-Based Food Solutions（通过植物性食品原材料解决社会课题），与地球和人类健康的源泉密切相关。今后我们也将日夜钻研，不断强化举措，推动可持续发展社会和本公司的共同发展。”

不二制油集团致力于降低整个供应链的环境负荷，尊重利益相关者的人权，通过提供健康美味、可持续型植物性食品原材料来解决社会课题。针对构成这一切的主要原材料——棕榈油、可可、大豆和乳木果仁，提出了负责任的采购方针，致力于推动可持续采购，防止森林破坏，废除使用童工等。  
<https://www.fujioilholdings.com/sustainability/social/procurement/>

CDP 最高经营负责人 保罗·辛普森

“恭喜今年所有的 A 等级企业。环境信息披露及环境对策先锋是民间企业事业活动中最受重视的一个方面，今年随着 COP26 会议的召开以及 IPCC 第 6 次评估报告的发布，更是如此。气候变化、森林减少、水资源匮乏带来了巨大的商业风险，采取行动可以抵御不作为的风险。民间企业的先锋举措能进一步促进政府的举措，进而有助于制定全球范围的目标，以实现零排放、保护自然环境的公平经济。我们的 A 等级名单旨在表彰那些通过当今的行动为在上述的将来经济中脱颖而出做好准备的企业。”

### 关于不二制油控股株式会社

不二制油集团在业务用巧克力、巧克力用油脂、植物性油脂、奶油、麦淇淋、奶酪风味原材料等乳发酵原材料、大豆加工原材料等领域，提供源于植物的食品解决方案。集团总公司设在日本，在 14 个国家的 33 家公司拥有约 6000 名员工。自 1950 年创业以来，不二制油始终坚持“决不追随其他公司，发挥自己的独特性，努力开拓新领域，才是企业存续和发展的道路”这种信念。主要针对南方油脂，从很早就开始在国外发展事业。同样的，在大豆等植物性蛋白可为人类健康及环境做出贡献这一信念的指引下，历经半个多世纪坚持不懈地开展研究开发和事业。

<https://www.fujioilholdings.com/>

### 关于 CDP

CDP 是一个全球非盈利团体，积极敦促企业及政府采取措施来减少温室效应气体的排放、保护水资源、保护森林。被投资家评选为头号气候调查公司，与运营资产规模达 110 兆美元的机构投资者开展合作。与投资家及采购组织一起，推动企业公开自身事业对于环境的影响并进行相应的管理。2021 年度，占全球总市值 64% 以上的 13,000 多家企业通过 CDP 披露了环境信息。另外还有 1,100 多个自治体也通过 CDP 进行了环境信息披露。CDP 的平台已经成为有关全球企业及政府如何推进环境变化的最丰富信息来源之一。CDP 是 We Mean Business Coalition 的创始成员之一。

<https://japan.cdp.net/>