

新年有感

首先对本集团公司在去年11月遭受菲律宾特大台风袭击时，大家给予的亲切问候、大力支援和协助表示诚挚的感谢。我们集团新利特椰子油有限公司位于当地中部莱特岛的工厂，这次遭遇了前所未有的强风暴雨肆虐，厂内大部分设备都损坏了。当时在基础设施中断的混乱中，确认工厂员工是否平安花费了相当长的时间，但是奇迹般地我们获得了全员平安的消息。在产品供应方面，承蒙各位关系者的关照，我们正在通过公司的供应链，以完善的体制积极应对。

去年日本政府推出了摆脱日元升值和通缩困境的经济刺激政策，国内经济呈现出股票上涨、企业效益回升、以及随之带来设备增加等渐渐复苏的倾向，估计今年现阶段也会持续下去。另一方面，我们食品原材料厂家受汇率影响很大，作为以油脂和大豆为原料生产加工品的不二制油，面临着油脂价格跌落导致销售价格降低、大豆价格高涨导致收益减少等原料成本上涨的压力。社会上虽有一些消费者感到经济好转、消费增加的迹象，但对受经济环境影响迟缓的食品行业来说，还远远没有脱离通货紧缩的阴影。在这样的形势下，不二制油按照下一步增长的中期经营计划“Global & Quality 2013”所提出的“推进全球化经营”、“推进技术经营”、“推进可持续性经营”方针，积极开发产品，削减成本，上半年的销售额按照预测可能减少一些，但利润及业绩将会完成计划指标。

自去年4月就任社长以来，我在这些中期经营计划的基础上，又在公司内部提出：以实际行动彻底思考客户真正希望是什么的“客户为中心主义”；提倡在变化的社会中改变自己的“变革”。技术经营即“产品创造”是不二制油的商业模式。迄今为止，我们公司通过“产品创造”已创造出产品价值。安全、安心、健康是日本技术的独特之处，但事实上当今的经济及社会环境急剧变化，仅靠这一点是很难创出价值的。所以需要做出一个能活用“产品创造”的结构，将此称为“意义创造”，“产品创造”加上“意义创造”，最终应由客户决定价值。而做到这一点的基础就是我们公司为社会做贡献的强烈信念。这种信念能让我们创出推动公司下一步增长的措施。

去年提出的“Daizu Renaissance”，就是以开创大豆新价值为人类和地球做贡献为理念，提供美味大豆原材料及食品的大豆事业中长期战略。通过我们独自开发的世界首次USS（Ultra Soy Separation）技术，从大豆分离出豆乳奶油和低脂豆乳，成功地推出了前所未有的新豆乳原材料。这种原材料拥有大豆的美味精髓，可用于所有食品，我想通过菜肴及甜点等各种应用和介绍，会逐渐渗透它的价值。随着人们越来越关注健康，最近豆浆类咖啡及大豆加工食品等深受市场青睐，可见对大豆美味的理解发生了变化。今年争取进一步提高这些产品的知名度，从而扩大销售。

另外，从去年开始面向老年人市场积极开发油脂与大豆蛋白配合的产品，11月还举办了产品说明会。日本老龄化日趋严重，老年人比例逐年增加，老年消费市场已不在特殊。今后需要的是为延长老年人健康寿命即延缓老化的饮食，其中富含优质蛋白和油脂非常重要。我们公司为了促进老年人摄取营养，提出了“安全放心”、“健康”、“美味”、“愉快”以及“简易”等5个关键词，在会上介绍了体现这些关键词的产品。开发新技术和新原材料、瞄准市场强化经营是我们今后的课题。

另外，今年将更加积极地推进海外事业。去年在加纳投资巧克力用油脂制造工厂，打造出新的生产基地，从而提高竞争力并健全了稳定供货体制。另一方面，针对亚洲的增长趋势，在新加坡的亚洲统辖公司不二制油亚洲公司内设立了与日本一样的研究开发中心，以应对东南亚地区不断扩大的市场需求。瞄准各国、各地区的品味嗜好积极开发产品，在海外实现“产品创造”。

2014年还将坚持“通过创造‘食品’，为健康丰富的生活做出贡献。”的企业理念，继续提供能让客户感动的产品和服务，为全球的食品事业做出贡献。

2014年1月1日

代表取締役社长 清水 洋史