

新年有感

首先祝大家新年快乐！

去年，不二制油集团发表了新中期经营计划“复兴不二2016”。

这是瞄准了长期性社会及饮食变化的活动计划。其中描绘了2030年不二制油集团的“理想企业像”；明确了为实现“理想企业像”，2020年我们应该达到的“应有企业像”；全面概括了到2016年期间，为实现该目标的具体行动计划。

在1960年制定的本公司经营基本方针中，明文记载着“顺应时代发展，在所有经营领域断然进行不断革新”。之后又提出了“顾客第一主义”和“为社会做贡献”的方针，从而持续果敢地挑战了各种各样的课题。在当今时代发展的变化中，我们集团更需要进一步深化改革。近来，社会环境、事业环境都在以惊人的速度变化，循规蹈矩、按老办法办事是不可能产生变革的。“复兴不二2016”这个口号表达了我们重振创业精神，“面向改革不断挑战”的决心。

中期经营计划将2016年为期的三年放在了重要位置，即“三年确立全球经营体制”。推进向东南亚、中国、欧美各地区转让权限，以“成本”、“效率”、“当地化”为关键词进行体制创造。继2012年成立亚洲地区统括公司“不二制油亚洲公司”之后，今年又在中国成立地区统括公司“不二富士（上海）企业管理有限公司”。以期集结中国各地集团公司的实力，促进当地快速决策，实现高效经营。依据产品和市场双方的需求，推进地区统筹经营。

今年，为了更多收集亚洲信息，在新加坡设立第一个海外研究开发中心“亚洲研究开发中心”。从事应用开发、运营方案的“不二阳光广场 新加坡”也转移到该中心，将产品开发、应用开发、市场开发集中到一起。并且，在日本开始着手建设“不二技术中心”，作为不二制油集团开创新事业、新技术和新产品的未来技术革新中心，赋予重要地位，以期构建全球化研究体制，增强产品开发力。

另外，近年来乳制品等结构性短缺动物性蛋白资源已成为问题。因此，去年我们在日本国内首次采用代表植物性蛋白资源的大豆进行了尝试。

与赞成广泛宣传大豆美味的企业和团体一起成立了MAME PLUS（多加大豆）委员会，在限定期间内开设了“MAME PLUS咖啡店”（东京青山），采用我们独自开发世界首次USS制法制作的高级豆乳（“豆乳奶油 浓久里梦”、“低脂豆乳 美味投入”），被使用在菜肴及甜点中，并供给了一般的咖啡店和餐馆。同时我们也听到过这样的反响“不二制油什么时候开起咖啡店了？”，实际上，这是基于不二制油集团技术的“产品创造”加上“故事情节”-“意义创造”的措施之一，并非是经营店铺。我们是食品原材料生产厂家，营销模式是企业对企业（B to B）。但是，如果不去考虑最终消费者（Consumer）需求的话，那也就谈不上能对客户（B）发挥作用。因此，我们以“企业对企业最终为消费者（B to B for C）”的观点，希望能为社会提供出让客户B的客户C也感觉有价值的产品，这次尝试正是我们具体行动之一。

这项USS制法作为日本的新食品加工技术，将在今年召开的米兰世界博览会上进行介绍。为了支援世界上所有人的愿望“美味饮食带来健康生活”，今后还将继续开创出更加丰富多彩的“故事情节”。

2015年，我们不二制油集团将继续努力获悉客户的需求，加强开创客户需求的营销力，以及支撑具体实现的技术力，为了达到“复兴不二2016”的目标仍将坚持不懈地挑战，希望今年也能得到大家的支持。

2015年1月1日

代表取締役社长 清水 洋史