

新年有感

恭祝大家新年快乐！

过去的一年因受到欧洲经济长期不景气的影响，一直处于经济增长的新兴国家也开始减缓，整个世界经济呈现停滞状态。各国领导人又相继换届，预计今年将在政治和经济两方面出现大的变化。另一方面，日本因长期的日元升值和通货紧缩，导致消费者的消费意识更加低迷，商品的降价战使得企业面临着收益能力降低的沉重压力。总之，这种严峻的状况没有改变，我想在这样一个时期，扎实地为下一个成长做好准备更为重要。

现在日本随着人口减少和老龄化发展，几乎不太具有扩大市场的期待。但是，由日本这些独特问题而诞生出来的新商机，却有着很多成为今后世界商务模式的可能性。以这些为开端创出的新事业、新市场才是日本的独到之处，才是日本的强项。迄今为止，不二制油一直是通过提供独特产品开创了新的需求。然而，近来世界的竞争越来越激烈，成本及品质方面的差异也在逐渐消失。市场要求商品更具独特性和创新性，我们公司必须用利基创出独特产品，来满足市场的期待。

去年秋季，不二制油分别召开了大豆加工食品和油脂加工食品的产品发布会。大豆加工食品方面，采用大豆分离分级技术开发出了新的素材，而且有益于环保、追求大豆美味精髓和健康功能的新产品将在今年推向市场。油脂加工食品方面，通过提供新奶酪风味、油炸用油以及功能性油脂，挑战新的市场。并且，今年以“美味”“健康·营养”“环境”“安全·放心”“成本”为关键词，将创造出新价值载入了基本方针。其中主要以“美味”“健康·营养”为着眼点努力开发新的素材。希望这些产品能为激活日本国内市场做出贡献，同时还要培养出世界市场所接受的新产品。

另外，亚洲新兴国家喜好西洋点心和面包的人急剧增多，这给我们日本企业带来了一个很大的商机。不二制油为了最大程度地发挥出亚洲区域的协同效果，在去年成立了东南亚区域统辖公司“不二制油亚洲公司”。以期加强东南亚各集团公司间的网络和销售能力，开拓更多的成长型市场。

今年还将继续在日本培养产品开发能力，扎扎实实地实行全球化经营战略。

希望大家一如既往地支持我们！谢谢大家！

2013年1月1日

不二制油株式会社 董事长兼社长 海老原 善隆