

## 年頭のご挨拶

### 選択と集中及び海外展開を加速

皆様、新年おめでとうございます。

旧年中は何かとご支援を賜りまして厚く御礼申し上げます。

さて昨年は少子化等で消費が滞ります中、原油や穀物等の空前の価格高騰があり、各企業のコストを押し上げ、お客様への価格改訂のお願いに追われた年でした。また後半に至り、米国のサブプライムローン問題に端を発した全世界的な景気後退が現実のものになって参りました。一方業界では不当表示等の事件が多発いたし消費者の信頼を損なう等、荒れた試練の年であったとの感を深くいたします。

本年、当社は3年に一度の中期経営計画のスタート年にあたります。この2008～2010年度中計期間、当社は「選択と集中」をキーワードに、施策を推進して参ります。数年続きました収益性の低下基調を上昇に転じさせるために、体質強化の施策を確実に行って足元を固めると同時に、コアビジネスは集中して伸ばします。食品諸原料の供給不足が強まる中、植物性の油脂とたん白をベースとする食品素材を持つ当社が市場に貢献できる場面は確実に増えると考えています。この環境変化を大きなチャンスと捉え、収益性を回復します。

一方、海外展開を加速いたします。主な課題はチョコレート用油脂・業務用チョコレートの世界展開と中国市場の掘り起しです。前者はチョコレート用油脂の使用世界基準(CODEX)浸透やBRICs等の経済発展によるチョコレートの消費増等、風はフォローだと見ております。既に2009年早々に海外のチョコレート用油脂の生産を倍増すべくシンガポールに新プラントの建設を急いでおります。

また、中国市場は依然経済成長率2桁を保ち、食生活の洋風化が急速に進んでおります。ここに当社の油脂・製菓製パン素材・大豆たん白製品を定着させて参ります。従来から当社は開発・営業一体の『提案営業』が大きな特長になっております。この仕組みを中国市場に根付かせて参りたいと思います。

また事業展開をより効率的に、迅速に進めるため、アライアンス戦略を推進して参ります。既に発表しておりますが、液体油に強いJ-オイルミルズ、中国本土での販売に強い正義グループ(台湾)等のお会社との提携も具体的に成果を出していきたいと思っております。何れにいたしましても、本年は昨年と同様厳しい状況が続きます。

より一層のご支援とご指導を賜りたくよろしく御礼申し上げます。

2008年 元旦  
不二製油株式会社  
代表取締役社長 海老原善隆